

TRIMO URBAN CRASH 2011

Mednarodni natečaj podjetja Trimo za študente arhitekture in oblikovanja



KAZALO

1. Predmet natečaja
2. Udeleženci natečaja
3. Organizator natečaja
4. Oblika in organizacija natečaja
5. Nagrade
6. Prevzem nagrad in obveznosti nagrajenca
7. Časovni potek natečaja
8. Prijava in prevzem razpisne dokumentacije
9. Oddaja natečajne rešitve
10. Strokovna mednarodna žirija in potek glasovanja
11. Kriteriji ocenjevanja
12. Stroški
13. Druga razpisna dokumentacija
14. Odgovornost organizatorja
15. Druga določila
16. Prijavnica

1. Predmet natečaja

Podjetje Trimo razpisuje natečaj za študente arhitekture in oblikovanja z naslovom Trimo Urban Crash za izvirne rešitve arhitekturnih inštalacij s proizvodi Trimo. Študentje lahko sodelujejo s predlogom projekta za realizacijo na lokaciji ali z rešitvijo razpisane konceptualne naloge.

1.1. Projekt za realizacijo (Podrobno opredeljen v prilogi Naloga Trimo Urban Crash 2011)

Tema arhitekturnega objekta je »Tribuna življenja«. Objekt mora s svojo formo in namenom povezati naslednje vsebine:

- Tribuna za ogled športnih in kulturnih prireditev.
- Srečevališče različnih generacij Fužincev in obiskovalcev.
- Točka prepleta različnih kultur.
- Odgovor na problematiko sodobnih spalnih naselij v Evropi.

Arhitekturni objekt mora predstavljati originalno avtorsko delo in mora služiti javnemu namenu. Dodatno vsebino in mikrolokacijo objekta študentje predvidijo in predlagajo sami.

Objekt morajo biti v večini izdelan iz izbranih proizvodov Trimo. Na izbiro so: jeklene konstrukcije Trimo, ognjevarni fasadni in strešni paneli Trimoterm, modularni fasadni sistem Qbiss ter vse njihove kombinacije. Mogoče je uporabljati tudi akrilne barvne plošče Aglas, vendar ne več kot 30 odstotkov površine zunanje fasade. Možno je predvideti uporabo ArtMe tehnologije za obdelavo fasadnih elementov.

Zunanji gabarit objekta je določen z volumnom inštalacije do 600 m³ in z višino, ki ne sme presegati 6 m. Druge dimenzije (širina in dolžina) znotraj volumna so prepuščena udeležencem, vendar naj bodo v razmerju do 1:7. Objekt mora biti prilagojen okolici, v kateri bo umeščen, funkcionalen in varen (glej prilogo NALOGA).

Lokacija za realizacijo inštalacije je točka na južnem robu stanovanjskega naselja Nove Fužine v Ljubljani (glej prilogo LOKACIJA).

Lokacijske podlage so del razpisne dokumentacije, in sicer: geodetske podlage, fotografski material, ortofoto, gabariti okolice (razvidni s fotografij).

1.2. Konceptualna rešitev

Tema konceptualne rešitve je »revitalizacija stanovanjskih sosesk«. Avtorji v svojih rešitvah predstavijo svoj pogled na arhitekturno oblikovanje v raznolikih sodobnih (sub)urbanih skupnostih, s poudarkom na vlogi javnih prostorov in instalacij. Konceptualni prispevek se lahko loteva reševanja konkretne, obstoječe situacije v Fužinah (v smislu konceptualne razširitve Tribune življenja ali lastnega predloga arhitekturne intervencije) ali poživljanja evropskih stanovanjskih skupnosti na splošno.

Konceptualne rešitve niso omejene na uporabo Trimovih materialov, a iskanje nove uporabe in namembnosti teh materialov in/ali vključevanje sodobnih (interaktivnih) tehnologij ter izrazito eksperimentalnih pristopov je dobrodošlo. Prav tako sta oblika in način predstavitve koncepta odprta in fleksibilna za individualni izraz.

2. Udeleženci natečaja

Na natečaj so vabljeni dodiplomski študentje fakultet za arhitekturo in oblikovanje. V skupini lahko sodelujejo tudi študentje drugih fakultet, nosilec prijave mora biti študent arhitekture ali oblikovanja.

Rešitev študenti izvajajo samostojno, lahko tudi v skupinah. Nosilca projekta oz. štipendista za prvo nagrado, udeležbo na poletni arhitekturni šoli, ob prijavi projekta določi skupina.

3. Organizator natečaja

Organizator natečaja Trimo Urban Crash je podjetje Trimo, d. d., Prijateljeva cesta 12, SI - 8210 Trebnje, Slovenija (v nadaljevanju: organizator).

4. Oblika in organizacija natečaja

Natečaj je anonimen, mednaroden in namenjen samo dodiplomskim študentom.

Natečaj bo izveden v dveh delih.

- Najprej bo med prispelimi natečajnimi deli mednarodna strokovna žirija odločala o finalistih. Iz finalnega izbora bo nato izbrala eno najboljšo rešitev in dva najboljša konkurenta.
- Registrirani obiskovalci spletne strani www.trimo-urbancrash.com (registracija vsebuje kontaktne podatke glasovalca: ime, priimek, naslov in elektronski naslov) bodo izbirali tri najboljše rešitve v ožjem izboru, ki ga bo predhodno izbrala strokovna mednarodna žirija in bo s šiframi objavljen na spletni strani. Vsak bo lahko glasoval samo enkrat. Organizator podatkov ne bo posredoval drugi osebi in jih bo uporabil samo za potrebe glasovanja
- Strokovna žirija bo izbrala med prispelimi natečajnimi deli najboljšo konceptualno rešitev. Konceptualnih rešitev ne bo ocenjeval glas ljudstva.
- Seštevek glasov mednarodne žirije in glasov ljudstva bo odločal o zmagovalcu in o dveh najboljših konkurentih. Mednarodna žirija bo imela pri glasovanju 80 odstotkov glasov, 20 odstotkov glasov pa bodo imeli obiskovalci spletne strani.
- Vsi sodelujoči bodo po elektronski pošti obveščeni o rezultatih izbora, izbor s pripadajočimi nagradami pa bo objavljen tudi na spletni strani www.trimo-urbancrash.com.
- Točen kraj in čas razglasitve podelitve bosta objavljena do 15. maja 2011

5. Nagrade in priznanja

5.1. Projekt za realizacijo

Glavna nagrada je realizacija zmagovalne rešitve na dani lokaciji v Ljubljani in udeležba na Poletni šoli (AA School of Architecture in London), poleti 2011. Udeležba zajema šolnino, namestitev (polpenzion) in letalski prevoz za eno osebo (avtor realizirane rešitve oziroma vodja skupine avtorjev realizirane rešitve).

Zmagovalec in dva druga najboljša bodo prejeli plaketo.

Finalisti natečaja so nagrajeni z udeležbo na strokovni ekskurziji in delavnici v Sloveniji, predstavitvijo v katalogu in udeležbo na slavnostni otvoritvi zmagovalnega objekta na lokaciji.

5.2. Konceptualna rešitev

Zmagovalec konceptualne rešitve prejme posebno priznanje ter udeležbo na strokovni ekskurziji in delavnici v Sloveniji, predstavitev v katalogu in udeležbo na slavnostni otvoritvi zmagovalnega objekta na lokaciji.

5.3. Mentorji

Na natečaju Trimo Urban Crash 2011 bomo s posebnim priznanjem nagradili tudi profesorja-mentorja nagrajene rešitve in profesorja-mentorja, ki bo imel največ projektov med finalisti. Oba bomo povabili tudi na otvoritveno slovesnost v Ljubljano ter krili potne in nastanitvene stroške. Profesorji-mentorji bodo omenjeni v katalogu poleg imen finalistov.

6. Prevzem nagrad in obveznosti nagrajenca

Fizična oseba mora pred izplačilom nagrade poslati izplačevalcu nagrade svojo davčno številko. V primeru, da je fizična oseba nerezident, mora le-ta predložiti najmanj naslednje podatke: osebno ime, naslov, državo rezidentstva in identifikacijsko številko za davčne namene. Če fizična oseba ne predloži davčne številke oziroma ostalih podatkov po Zakonu o davčnem postopku, izplačilo nagrade ni možno.

Izplačevalec nagrade bo od nagrade obračunal in plačal davčni odtegljaj v skladu z Zakonom o dohodnini.

Avtor zmagovalne rešitve se z oddajo obvezuje, da bo z organizatorjem v fazi realizacije projekta sodeloval pri pripravi izvedbenih detajlov.

V kolikor avtor zmagovalne rešitve ne prihaja iz države, v kateri je priznani prvi jezik angleščina, mora podjetju Trimo, d.d. do vključno 15. maja 2011 posredovati veljavno potrdilo o opravljenem IELTS preizkusu angleškega jezika.

7. Časovni potek natečaja

- Začetek natečaja: **15. oktober 2010**
- Rok za oddajo natečajnih rešitev: **31. januar 2011** (polnoč iz 31. januarja 2011 na 1. februar 2011, C.E.T., zabeleženi čas oddaje na lokalnem strežniku)
- Razglasitev zmagovalca: **20. april 2011** (objava na spletnem mestu www.trimo-urbancrash.com.)

8. Prijava in prevzem razpisne dokumentacije

Razpisna dokumentacija je objavljena v obliki dokumentov formata PDF na spletni strani www.trimo-urbancrash.com. Prenos razpisne dokumentacije je mogoč po elektronski prijavi z geslom, ki ga študent ustvari sam. Naložitev dokumentacije je brezplačna. Razpisna dokumentacija vsebuje navodila za izvedbo natečaja v slovenščini, angleščini in ruščini, lokacijske podlage in kataloge izdelkov Trimo. Za vsa dodatna vprašanja v zvezi z natečajem se lahko študent obrne na e-naslov: www.trimo-urbancrash.com.

9. Oddaja natečajne rešitve

Rok za oddajo natečajnega projekta je 31. januar 2011. Oddaja rešitev poteka izključno on-line preko spletnega obrazca na www.trimo-urbancrash.com. Upoštevane bodo rešitve, oddane preko spletnega obrazca najkasneje ob polnoči 31. januarja 2011 po srednjeevropskem času.

Natečajna rešitev mora v imenu datoteke vsebovati šifro, sestavljeno iz petih znakov - črk in/ali števil brez presledkov. Šifro določi avtor sam. Šifra naj bo navedena na vseh oddanih materialih, vključno s prijavnico.

Natečajna rešitev mora vsebovati naslednje podatke:

- označbo ali gre za kandidata za realizacijo **R** ali za konceptualno rešitev **C**.
- **z imenom in priimekom avtorja** (imena v primeru sodelovanja skupine), izpolnjeno in podpisano **prijavnico** – skenirano ali fotografirano – v kateri ,
- kratko **besedilno utemeljitev/predstavitev** rešitve (do 1000 znakov) v **angleškem** jeziku,
- **3-5 panojev v .pdf formatu (torej 3-5 datotek) z vizualnimi predstavitvami**, ki vsebujejo:
- tloris in prerez v merilu 1 : 20,
- največ tri tridimenzionalne predstavitve rešitve,
- **prikaz rešitve za pano formata A3**, na katerem je razumljivo predstavljen projekt in ki bo lahko uporabljen za razstavo oz. objavo v katalogu.
- prijavitelj odda datoteke formata PDF, ki ne presegajo **15 MB**.
- Zgoraj naštetih vizualnih elementov natečajne rešitve morajo biti predstavljeni v **ČB ali RGB** barvnem okolju (resolucija minimalno **150 dpi**).
- Prijavitelj lahko poleg navedenih odda tudi **druge oblike predstavitve** (npr. video v formatu .avi ali .mpeg).
- Vsi elementi vsebine razen podatkov na prijavnici in potrdilu o šolanju morajo biti **šifrirani** (anonimni), da iz njih ne bo razvidna identiteta avtorja (avtorjev) – avtorji na panoje ne zapisujejo svojega imena temveč le šifro. Identiteta avtorjev bo razkrita po končanem glasovanju žirije in javnosti. Med glasovanjem žirije in javnosti bo identiteta avtorjev znana le upravljavcu spletne strani (Imago d.o.o.).

10. Strokovna mednarodna žirija in potek glasovanja

Mednarodna žirija je sestavljena iz desetih članov. Žirijo sestavljajo profesorji različnih fakultet, arhitekti iz prakse, zmagovalka Trimo Urban Crash natečaja 2009, predstavnik Trima, pisatelj, poznavalec življenja v Fužinah, predstavnik Fužin in predstavnik Mestne občine Ljubljana.

Ocenjevanje mednarodne žirije bo potekalo v dveh krogih. Člani žirije bodo v prvem krogu med prispelimi anonimnimi rešitvami individualno ocenili projekte in izbrali lasten ožji izbor. V drugem krogu se žirija sestane, ocenjuje izbrane projekte in soglasno določi končni ožji izbor ter najboljši projekt.

Končni ožji izbor bo objavljen na spletni strani www.trimo-urbancrash.com in zbiral glasove javnosti.

Vsak obiskovalec spletne strani bo lahko enkrat glasoval za tri najboljše rešitve v končnem ožjem izboru. Seštevek glasov mednarodne žirije in glasov ljudstva bo odločal o zmagovalcu in o drugih dveh najvišje uvrščenih. Mednarodna žirija bo imela pri glasovanju 80 odstotkov glasov, 20 odstotkov glasov pa bodo imeli obiskovalci spletne strani.

Sestava žirije je objavljena na spletni strani www.trimo-urbancrash.com.

Glasovanje žirije bo potekalo v marcu 2011. Točen datum bo znan naknadno.

11. Kriteriji ocenjevanja

11.1. Projekt za realizacijo

Najboljše rešitve bodo izbrane glede na kriterije iz prilog NALOGA in LOKACIJA ter na podlagi naslednjih kriterijev:

- inovativna uporaba Trimovih proizvodov,
- razumevanje koncepta montažne gradnje in materialov,
- kvalitetna arhitekturna rešitev in urbanistična umestitev v prostor
- upoštevanje ciljev in namena natečaja na konkretni lokaciji
- varnost,
- izvedljivost,
- kreativna kompozicija in uporabnost inštalacije oz. objekta,
- domiselni namen inštalacije in upoštevanje okolja, v katerem bo inštalacija stala.

11.2. Konceptualna rešitev

Prispele konceptualne rešitve bo žirija ocenila na podlagi originalnosti, kakovosti in širine zamisli ter razumevanja pomena odprtih širših družbenih vprašanj, predstavljenih v opisu natečajne naloge.

12. Stroški

Organizator ne prevzame stroškov, povezanih z morebitnim obiskom lokacije ali izdelave natečajnega projekta.

Organizator bo kril stroške potovanja in nastanitve finalistov, ki se bodo udeležili razglasitve zmagovalca, delavnice in ekskurzije v Sloveniji.

13. Odgovornost organizatorja

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje spletne storitve, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo spletne strani www.trimo-urbancrash.com,
- vsakršne posledice, ki bi jo sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v natečaju,
- vsakršne posledice ob koriščenju nagrad.

14. Druga razpisna dokumentacija

Lokacijska podlaga, opis naloge in katalogi izdelkov Trimo, ki jih študentje potrebujejo za izvedbo natečaja, so dosegljivi po registraciji na spletni strani www.trimo-urbancrash.com.

15. Druga določila

Vsa dokumentacija oziroma oblikovne, konstrukcijske in tehnološke rešitve, ki so predmet natečaja, so avtorsko delo v skladu z Zakonom o avtorskih in sorodnih pravicah (v nadaljevanju: avtorska dela). Udeleženec natečaja z udeležbo na natečaju in predložitvijo dokumentacije prenese izključne, časovno in prostorsko neomejene materialne avtorske pravice na vseh avtorskih delih na organizatorja natečaja. V primeru, da zmagovalnega dela ni mogoče v celoti izvesti tako kot je predvideno v projektni nalogi, lahko Trimo v sodelovanju z avtorjem projekt ustrezno spremeni, da zagotovi možnost pravočasne in varne izvedbe.

Zmagovalec se obveže, da v fazi izvedbe zmagovalnega projekta sodeluje s Trimom pri pripravi izvedbenih detajlov.

Organizator natečaja bo spoštoval moralne avtorske pravice udeležencev natečaja, tako da bo na vseh delih navedel podpis, ki ga določi avtor.

Udeleženec natečaja z udeležbo na natečaju potrjuje, da organizator pridobi lastninsko pravico na nosilcih avtorskih del (celotni izročeni dokumentaciji), ki je predmet natečaja.

Materialne avtorske pravice iz prejšnjega odstavka vsebujejo vse, v 22. členu Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah Republike Slovenije navedene materialne avtorske pravice (reprodukcija, distribucija, javna priobčitev,

predelava, priredba in izključna pravica uporabe tako spremenjenih avtorskih del ...). Organizator lahko pridobljene pravice prosto prenaša na tretje osebe.

Prenos materialnih avtorskih pravic iz prejšnjega odstavka ni pogojen s plačili ali dodatnimi plačili udeležencem natečaja.

Sodelujoči v natečaju organizatorju kot upravljavcu dovoljuje, da, do preklica sodelujočega, vodi, vzdržuje in obdeluje zbirko zbranih osebnih podatkov sodelujočih in registriranih uporabnikov v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov (Uradni list RS št. 86/04 in 67/07). Organizator zagotavlja varstvo osebnih podatkov po zakonu. Organizator lahko obdeluje zbrane osebne podatke za namene obveščanja o natečaju, namene vzorčenja, anketiranja in statistične obdelave podatkov, za ugotavljanje uporabe storitev, prilagajanje ponudbe in segmentacije, za raziskave trga, obveščanje o ponudbi, novostih, in ugodnostih, ter za druge trženjske namene. Organizator se zavezuje, da podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, razen če je to potrebno zaradi izvedbe natečaja.

Odločitev mednarodne strokovne žirije in glasu ljudstva je dokončna, kar s prijavo sprejmejo vsi udeleženci natečaja.

S sodelovanjem na natečaju študentje sprejmejo pogoje, ki so navedeni v tem razpisu.

Podjetje Trimo, d.d. si pridružuje pravico, da nagrade razdeli drugače, če ocenjevalna komisija oceni, da nobeno od prijavljenih del ne ustreza kakovostnim kriterijem za podelitev nagrad.

Trebnje, 15. oktober 2010

Priloga: Prijavnica na Trimo Urban Crash 2010/2011

PRIJAVNICA

Izpolnite čitljivo in z velikimi tiskanimi črkami.

Natečaj: Trimo Urban Crash 2011

ŠIFRA:

Oddana rešitev: 1) za realizacijo **R**
2) konceptualna **C** (*obkroži ustrezno*)

Ime in priimek:

Telefon:

Naslov:

Elektron. naslov:

Država:

Davčna številka:

Fakulteta:

(polno ime fakultete)

Mentor:

(če mentorja ni, pustite prazno)

Člani skupine (*izpolniti, če je avtorjev projekta več*):

Ime in priimek:

Fakulteta:

Ime in priimek:

Fakulteta:

Ime in priimek:

Fakulteta:

Kraj, datum:

Podpisi članov skupine:

.....

Podpis avtorja projekta -
vodje skupine:

.....

.....

*S podpisom udeleženec potrjuje avtorstvo oddane arhitekturne/
oblikovalske rešitve.*

S podpisom prijavnice člani skupine soglašajo s prijavljenim avtorjem projekta.

OPOMBA: Ocenjevane natečajne rešitve so anonimne (šifrirane). Identiteta avtorja (avtorjev) posamezne natečajne rešitve bo javno objavljena po končanem glasovanju žirije in javnosti. Pred tem bodo identitete znane le upravljavcu spletne strani www.trimo-urbancrash.com (Imago, d.o.o.)