

iNFORMA

Polska edycja magazynu Informa

Wydanie specjalne 2/2009

- Qbiss by trimo – Inspirujące Elewacje!
- ArtMe – elewacja zaprojektowana przez Ciebie
- Konkurs Trimo Architectural Awards 2009
- Trimo Urban Crash 2009

 Trimo



- 4 – 5 Qbiss by trimo – Inspirujące Elewacje!

- 6 – 7 ArtMe – elewacja zaprojektowana przez Ciebie

- 8 – 9 Konkurs Trimo Architectural Awards 2009

- 10 – 11 Polscy studenci zdobywcami głównej nagrody
w międzynarodowym konkursie Trimo Urban Crash 2009

- 12 Wywiad z Panią Haliną Łukomską

- 13 Fabryka Opon Bridgestone w Poznaniu

- 14 Wywiad z Panem Bartoszem Tomaszewskim,
Dyrektorem Handlowym Trimo Polska Sp. z o.o.,

- 15 Przedszkola z kontenerów

- 16 Centrum Handlowe GWAREK w Jastrzębiu Zdrój

- 17 Centrum Handlowe POGORIA w Dąbrowie Górniczej

- 18 Supermarkety Drogeryjne ROSSMANN POLSKA
Sp. z o.o. – Łódź

- 19 www.trimo.pl

- 20 Galeria zdjęć



Wydawca: Trimo, d.d.

Redakcja: Petra Horvat, Meta Gabrijel, Magdalena Michalska

Projekt: Jera Jakše

Zdjęcia: archiwum Trimo

Opracowanie graficzne: Jera Jakše

Wyprodukowano przez: Trimo, d.d.

Druk: Wydawnictwo Elamed E. i R. Cholewa Spółka Jawna

Okres powstania: Październik 2009

Nakład: 1200

Drodzy Czytelnicy,

Innowacyjność to przede wszystkim akt odwagi, dzięki któremu możemy zrealizować nasze, na pozór wydawałoby się nierealne, ale ambitne i niezwykle, plany i marzenia. Innowacyjność to jednocześnie niesamowita siła i energia, która prowadzi nas do postawionego celu – stworzenia i zdobycia rzeczy wyjątkowych, lepszych i doskonalszych, tak by otaczający nas świat stał się bliższy obrazom z naszej wyobraźni, a nasze życie stało się jeszcze przyjemniejsze.

W Trimo każdego dnia podążamy w stronę jutra, wypełnionego kolejnymi wyzwaniami i zadaniami do podjęcia. Cieszymy się jednak, że również my, poprzez dostarczanie na rynek najnowocześniejszych rozwiązań, możemy brać udział w tym niezwykle, innowacyjnym procesie tworzenia „lepszego jutra”. Zdajemy sobie bowiem sprawę, iż drogą do sukcesu jest spełnianie coraz bardziej niepowtarzalnych i indywidualnych potrzeb naszych klientów, oczekujących produktów najwyższej jakości, doskonałych technologii i ponadczasowych rozwiązań. Jesteśmy jednak dumni z siebie, iż już od ponad 10 lat możemy wspólnie z Państwem działać na polskim rynku i wspólnie osiągać sukcesy.

Bieżące wydanie magazynu Informa, kierujemy do wszystkich projektantów i architektów, którzy poszukują nowoczesnych, wyjątkowych technologii, ujmujących współczesną architekturę w unikatowy, „świeży” sposób. Prezentujemy w nim przede wszystkim wprowadzony w 2009 roku na rynek polski modernistyczny system modułowych elewacji Qbiss by trimo a także doskonałą usługę kreowania własnych elewacji – ArtMe. Mamy nadzieję, iż nasze innowacyjne rozwiązania będą Państwu zawsze towarzyszyć i niejednokrotnie pomogą Państwu w dokonaniu odpowiedniego wyboru w realizowanych projektach. Dodatkowo przedstawiamy Państwu relację z organizowanych przez firmę Trimo międzynarodowych konkursów architektonicznych Trimo Architektural Awards

oraz Trimo Urban Crash. Zwycięstwo oraz wyróżnienie polskich projektów spośród niezwykle licznej grupy zgłoszonych prac, jeszcze bardziej podkreśla wysoki poziom polskiej architektury i wyróżnia naszych polskich projektantów i architektów na światowej arenie jako doskonałych, kreatywnych i twórczych specjalistów.

Serdecznie zapraszamy Państwa również do skontaktowania się z naszym biurem w Warszawie a także gorąco polecamy odwiedzenie naszej nowej strony internetowej www.trimo.pl, na której znajdziecie Państwo mnóstwo ciekawych wiadomości, broszur oraz innych narzędzi pomocnych w codziennej pracy.

Z wyrazami szacunku,
Marcin Sobisiak
Dyrektor Trimo Polska Sp. z o.o.



Qbiss by trimo – Inspirujące elewacje

Zewnętrzna elewacja budynku, wraz z architekturą, która się z nią wiąże, uznawana jest za element ciągle rozwijający się, ulegający wielu ewolucyjnym zmianom. Z chwilą pojawienia się na polskim rynku budowlanym nowoczesnego, modularnego systemu elewacji Qbiss by trimo, można śmiało powiedzieć, iż właśnie pojawiła się nowoczesna generacja produktów do obudowy elewacji, charakteryzująca się najwyższą jakością.

Technologiczny i innowacyjny przełom

Koncepcja 5w1 sprowadza element elewacji budynku do całościowego systemu lub pakietu, poprzez ujęcie w jedno wszystkich wymaganych korzyści funkcjonalnych wysokiej jakości produktu, przy jednocześnie doskonałych walorach estetycznych. Jako system, Qbiss by trimo składa się z elementu elewacji modułowych, komponentów mocujących i łączących, obróbek blacharskich, narożników a nawet, jeśli jest to tylko wymagane z okien, ale właściwie to elewacja sama w sobie jest jego najbardziej atrakcyjnym elementem. Zaprojektowana zgodnie z architektonicznymi i inżynierskimi wymaganiami elewacja Qbiss by trimo, jako jedyna na rynku, posiada prawdziwe, zaokrąglone narożniki. Estetyka i jakość są dodatkowo podkreślone dzięki znanym cieniowanym łączeniom „shadow joint”, które mają tę samą szerokość zarówno w pionie jak i poziomie. Ich obecność wzmacnia wrażenie gładkości i dobrze wpisuje się w styl minimalistyczny.

W odpowiedzi na wymagania

Ale innowacyjność Qbiss by trimo nie kończy się tylko na jego estetyce. Jest on bowiem wysoko rozwiniętym systemem inżynierskim, stworzonym w odpowiedzi na specjalne konstrukcyjne wymagania architektów i projektantów. Na szczególną uwagę zasługuje jego samonośna natura; nie wymaga on montowania dodatkowej konstrukcji wsporczej, a samo mocowanie wymagane jest jedynie na krawędziach poprzecznych. Takie rozwiązanie daje ogromne korzyści, ponieważ w przeciwieństwie do innych systemów elewacji, Qbiss by trimo nie wymaga dodatkowego wsparcia w postaci betonowych ścian nośnych lub dodatkowej podkonstrukcji, gwarantując bezpośrednie oszczędności pieniędzy i czasu. Gdy

koszt budowy elewacji jest zawsze uważnie szacowany i kładzie się ogromny nacisk na jego redukcję, to nowoczesne rozwiązanie Qbiss by trimo staje się wiarygodnym i autentycznym narzędziem bieżącego pomiaru zyskowności inwestycji.

Oczywiście w przypadku nowoczesnych rozwiązań systemów do obudowy elewacji, nie wystarczy by system ten był efektywny kosztowo, estetyczny i funkcjonalny – również Qbiss by trimo posiada wiele innych dodatkowych zalet. Nie tylko ze względów bezpieczeństwa życia i zdrowia, ale również z powodu niższych kosztów ubezpieczenia i ponoszonej odpowiedzialności, niezwykle istotnym elementem jest ochrona przeciwoogniowa. Qbiss by trimo zapewnia zintegrowany system ochrony przeciwoogniowej. Jego ognioodporność o najwyższych standardach została potwierdzona licznymi certyfikatami, otrzymanymi we wszystkich krajach na świecie, w których odbywa się jego sprzedaż.

Energooszczędność

Jednakże prawdziwy koszt budynku nie sprowadza się tylko do jego konstrukcji, ale przede wszystkim do jego efektywności energetycznej, jaką posiada już w chwili jego użytkowania. System Qbiss by trimo jest wyjątkowo efektywny energetycznie, ponieważ wyeliminowano w nim mostki termiczne. Nawet w pionowym łączy znajduje się materiał izolacyjny. Dodatkowo podczas montażu systemu nie ma zagrożenia wilgocią, ponieważ izolacja cieplna jest przed nią chroniona za pomocą okładzin z blachy stalowej.

Nowe możliwości

Dodatkowym, niezwykle innowacyjnym rozwiązaniem montażu systemu Qbiss by trimo, obok tradycyjnych już rozwiązań pionowego i poziomego układu, jest system

„mijkowy”. To niezwykle rozwiązanie daje wszystkim architektom i projektantom, poszukującym nowoczesnych rozwiązań właśnie to „coś”, co jeszcze bardziej rozszerza ich możliwości zaprojektowania wyjątkowych i niepowtarzalnych obiektów. Oczywiście Qbiss by trimo dostępny jest w szerokiej gamie metalizowanych i jednolitych kolorów Corus Colorcoat Prisma®.

System Qbiss by trimo posiada 10 letnią gwarancję na całość systemu, oraz dzięki zastosowanej ochronie antykorozyjnej Corus Colorcoat Prisma®, do 25 lat gwarancji na blachę stalową z certyfikatem Confidex®.



acje!

1



1., 2. Salon samochodowy Porsche, Amsterdam, Holandia

ArtMe – elewacja zaprojektowana

Prawdziwa indywidualność budynku to to, co widać na zewnątrz. We współczesnej architekturze niewiele jest rzeczy, które potrafią wyrazić jego niepowtarzalny charakter, lepiej niż jego projekt i konstrukcja. Jednym z wyjątków jest nowa usługa firmy Trimo – ArtMe. ArtMe potrafi poruszyć nasze emocje, nadaje nowy wymiar wolności projektowania oraz kreuje indywidualny wyraz całego budynku. W Trimo ArtMe, cienie, ozdobne wzory i formy połączone są ze sobą by oddychać życiem i wyrażać charakter obiektu wychodzącego poza ograniczenia standardów i konformizmu.

Ekspresja

Art Me to unikalna metoda plastycznego, dowolnego kreowania okładzin zewnętrznych płyt warstwowych, która po zastosowaniu pozwala osiągnąć elewację pokrytą niekończącymi się możliwościami wzorów, rysunków, napisów, logo, znaków markowych oraz indywidualnych kreacji, wykonywanych na zamówienie klienta.

Puzzle, lines i bubbles

Pomimo iż, nie ma jakichkolwiek ograniczeń w tworzeniu własnych projektów ArtMe, firma Trimo stworzyła trzy standardowe wzory ArtMe – puzzle, lines i bubbles – które mogą być stosowane zarówno osobno, jak i razem w celu podkreślenia indywidualności każdego projektu. Jeśli jednak chcielibyście Państwo stworzyć swoją własną elewację z ArtMe, jesteśmy gotowi, by pomóc Państwu w realizacji każdego wymarzonego projektu.

Gwarancja jakości

Wiedząc jak ważny jest efekt końcowy elewacji wykonanej w systemie Trimo, szczególnie dbamy o to, by po aplikacji ArtMe dokładnie przestrzegane były wszystkie kolejne etapy produkcji naszych produktów. Niezwykle ważna jest także ich ochrona antykorozyjna, zapewniająca nienaruszoną formę oraz doskonały stan elewacji Trimo przez cały okres użytkowania budynku. W zależności od typu naniesionej aplikacji, niektóre właściwości statyczne paneli mogą różnić się od tych, które posiadają standardowe elementy obudowy systemu Trimo. Jednakże dzięki bliskiej współpracy z działem technicznym Trimo oraz naszymi

projektantami, zapewniamy Państwu doskonałą jakość każdego panela, który posiada aplikację ArtMe.

Elewacja płótnem architekta

ArtMe to usługa otwierająca nowe możliwości – dzięki niej prosty budynek, przyozdobiony wyjątkowym wzorem, znakiem czy też unikalną kombinacją linii może nagle stać się pięknym pejzażem, nadającym mu witalności i życia. Umieszczenie logo lub znaku markowego może stać się funkcjonalną formą inspiracji i motywacji oraz niepowtarzalnej reklamy całej firmy. Dzięki usłudze ArtMe każdy projekt staje się wyjątkową kreacją, dając do rąk architekta niespotykaną dotąd paletę opcji, za pomocą których można wyrazić pomysły i wizje każdego inwestora. Nie tylko biura, szpitale, szkoły, obiekty przemysłowe, handlowe, sportowe, ale również różnego rodzaju obiekty o prestiżowym charakterze mogą uzyskać nieocenione korzyści z zastosowania usługi ArtMe.

Zarówno Trimo, jak i nasza nowa usługa ArtMe wraz z elewacją, na której może być zastosowana - wszystko to razem rozszerza możliwości kreatywności, przenosząc ją w wymiar wirtualny, pozbawiony wszelkich ograniczeń - a jedyne, co jest jeszcze potrzebne, to talent oraz wizja architekta, który posiadając tak doskonałe narzędzia pracy, stworzy krajobraz przyszłości. ArtMe – bądź inny. Bądź Sobą.

a przez Ciebie



Korzyści usługi ArtMe:

- indywidualne podejście do elewacji budynku
- niekończące się możliwości kompozycji elewacji
- najwyższa jakość i technologia
- połączenie elementów elewacji bez dodatkowych łączy
- możliwość uzyskania na elewacji różnorodnych efektów wizualnych przy minimalnych kosztach

Architektura na najwyższym poziomie

Architekci są niezwykle ważną częścią naszego całego społeczeństwa, dlatego że to właśnie oni planują i projektują wygląd naszego otoczenia. Jako firma Trimo, jesteśmy zaszczytni, że również my, poprzez obecność naszych produktów w realizowanych projektach, możemy uczestniczyć w tym niezwykle, innowacyjnym i kreatywnym procesie tworzenia piękna i niezwykłości budynków otaczających nas na co dzień. Zdajemy sobie sprawę, iż tylko poprzez wspólne działania mamy szansę odnieść prawdziwy sukces oraz przekroczyć granice, które na pozór wydają się być nie do przejścia. Udowodniliśmy to na tegorocznym konkursie Trimo Architectural Awards 2009.

Trimo Architectural Awards organizowany przez Trimo od 2003 roku, po raz czwarty pokazał, jak wiele pozostało jeszcze do powiedzenia w nowoczesnej architekturze, zaskakując nas po raz kolejny ilością, rozmiarem oraz artystycznym rozmachem wszystkich zgłoszonych do konkursu projektów. Do rywalizacji przystąpiło bowiem aż 114 projektów, nadesłanych z 23 różnych krajów świata. Stadiony, areny sportowe, obiekty biurowe i przemysłowe, centra logistyczne i handlowe, salony samochodowe i lotniska, szkoły i uniwersytety, kasyna i centra odnowy biologicznej – wszystkie te typy obiektów stały się tematem wyjątkowych, niepowtarzalnych, zaskakujących swoim indywidualnym charakterem projektów, nadesłanych do tegorocznego konkursu.

W konkursie firma Trimo przyznała 9 nagród w różnych kategoriach za najlepsze krajowe i międzynarodowe rozwiązania architektoniczne z zastosowaniem produktów Trimo. Główne nagrody powędrowały do Danii, Węgier, Macedonii, Hiszpanii, Słowenii, Polski, Serbii oraz Turcji.



Dwie honorowe nagrody zostały przyznane projektom z Polski, wyróżnione przez jury specjalną nagrodą za innowacyjne zastosowanie produktów Trimo.

Jednym z nich jest projekt autorstwa **Grzegorza Czerwińskiego, Andrzeja Stachowskiego oraz Piotra Chlebowskiego – Centrum Wyposażenia Wnętrz w Lubinie**. Obiekt ten jest jednym z najnowocześniejszych budynków w Lubinie o całkowitej powierzchni 11 500 m² wraz z parkingiem podziemnym oraz zewnętrzną infrastrukturą. W zastosowanym systemie elewacji Trimo wykorzystano ostre narożniki, omegi HF3 oraz różne moduły paneli Trimo w szerokościach 1000 i 1200 mm.

Z Panem Grzegorzem Czerwińskim, mieliśmy okazję spotkać się i krótko porozmawiać na temat wspólnych działań.

Co było Pana inspiracją przy projektowaniu zwycięskiego obiektu?

Poszukiwania rozwiązań urbanistycznych i architektonicznych wpisujących program użytkowy Inwestora w terenie.

Co zwykle jest Pana inspiracją w codziennej pracy?

Kwestionowanie rzeczywistości.

Który element budynku lubi Pan najbardziej? Z której jego części jest Pan najbardziej zadowolony?

Najbardziej cieszę się z tego że budynek nie ma elementów, które chcielibyśmy ukryć,

co w przypadku budynku handlowego z dostawami w parterze nie było łatwe.

W jaki sposób produkty Trimo pomogły Panu w realizacji swoich pomysłów?

Uważam że Państwa firma ma bogatą ofertę produktów i korzystnie łączy cenę z estetyką i jakością.

Czy jest to Pana pierwsza współpraca z firmą Trimo, czy miał Pan już wcześniej styczność z jej ofertą?

Jest to nasza druga realizacja po około pięciu latach.

Dlaczego zdecydował się Pan na udział w konkursie Trimo Architectural Awards?

Uważałem że zaprojektowaliśmy interesujący budynek, który jest funkcjonalny, estetyczny i ekonomiczny.

Proszę dokończyć następujące zdania:

- w architekturze lubię.....**indywidualność**
- to czego w niej nie lubię.....**to bezmyślność**
- największą satysfakcję w codziennej pracy daje mi.....**dobra współpraca z projektantami, wykonawcami i inwestorami.**
- architektura w roku 2050 będzie.....**uwzględniać przyciąganie ziemskie**

1. Centrum dystrybucyjne JYSK, Uldum, Dania
2. Laboratorium oraz pomieszczenie testowe, Akrapovic, Słowenia
3. Fabryka samolotów EADS - Airbus Sevilla A400M, Hiszpania
4. Centrum Wyposażenia Wnętrz, Lubin, Polska



Polscy studenci zdobywcami głównej nagrody



Czy odważyłbyś się pokazać swój szalony pomysł niekonwencjonalnej wizji przyszłości, mieszczącej się gdzieś w wielkomięskiej przestrzeni, nowoczesnego społeczeństwa naszych czasów? Pomysł inny, odważny i wolny od wszelkich ograniczeń?

Jeśli tak, to powinieneś obowiązkowo wziąć udział w organizowanym co dwa lata przez firmę Trimo konkursie Trimo Urban Crash. Konkurs ten powołany został do życia z myślą o studentach architektury uniwersytetów na całym świecie, by zachęcić ich do myślenia o produktach i usługach Trimo w otwarty, kreatywny i odważny sposób.

Zorganizowany po raz pierwszy w 2007 roku tylko dla studentów uczelni w Ljublanie, Zagrzebiu i Belgradzie już wtedy okazał się być wielkim sukcesem, zachęcając do organizacji kolejnego konkursu już na większą skalę, angażując do współpracy studentów oraz profesorów wydziałów architektury uniwersytetów na całym świecie.

Tegoroczny konkurs dla studentów architektury Trimo Urban Cash okazał się wielkim sukcesem. Do rywalizacji przystąpiło ponad 147 projektów z 17 krajów całego świata - tegorocznym tematem pracy konkursowej było zaprojektowanie przestrzeni miejskiej - miejsca spotkań, punktu informacyjnego lub alternatywnej sceny dla wydarzeń kulturalnych w dzielnicy Metelkova miasta Ljubljana.

Pomimo ogromnej liczby zgłoszeń do konkursu, niekwestionowanym zwycięzcą okazała się propozycja - scena kulturowa „**Biały Tancerz**”, zaprojektowana przez Jana Ledwoń oraz Alicję Chołą - studentów wydziału Architektury Politechniki w Gliwicach.

Projekt „Biały Tancerz” okazał się rozwiązaniem najbardziej przekonującym, ujmującym swoją niezwykłą prostotą oraz niewinnością bieli, prowokującą jednocześnie do nadania jej witalności i kolorów przez jej późniejszych użytkowników. Biały Tancerz jako centralny punkt okolicy, doskonale wpisuje się w otoczenie. Jury konkursu doceniło również wysoki poziom estetyki i funkcjonalności obiektu, przy jednoczesnym jego dynamicznym charakterze.

O wrażeniach z udziału w tegorocznej edycji konkursu Trimo Urban Crash rozmawialiśmy z **Panią Alicją Chołą oraz Janem Ledwoń.**

Czy moglibyście opisać po krótko, czym tak naprawdę jest „Biały Tancerz”?

„Biały Tancerz” to scena dla wydarzeń kulturalnych. Ta niewielka konstrukcja powstała na przełomie maja/czerwca 2009 w lublńskiej dzielnicy kulturalnej Metelkova Mesto. Scena będzie służyć mieszkańcom okolicy podczas licznych wydarzeń artystycznych, które odbywają się w Metelkovej. Liczymy na to, że z biegiem czasu obiekt stanie się nie tylko miejscem spotkań, ale też nowym członkiem społeczności. Pierwotnie biała forma z tygodnia na tydzień pokrywa się graffiti, coraz bardziej upodabniając się do swojego otoczenia.

Co zainspirowało was do stworzenia właśnie takiego projektu?

Po obejrzeniu zadanej lokalizacji doszliśmy do wniosku, że miejsce to wymaga obiektu wielofunkcyjnego i zaskakującego. Dlatego gdy poznajemy „Białego Tancerza” wrażenie sceny nie jest oczywiste, brak zdefiniowanych ścian, podium i dachu. Podczas procesu projektowego bardzo ważnym elementem jest makietka. Wykonując serię modeli z pojedynczej kartki papieru wybraliśmy najbardziej lekki i ulotny. Dążyliśmy do rzeźbiarskiej formy, gdzie nie widzimy początku ani końca.

A co jest waszą inspiracją przy tworzeniu innych projektów?

Alicja Choła: Bardzo często czerpię inspirację z podróży. Myślę, że postawienie się na miejscu anonimowego obserwatora czyni nas bardziej wrażliwymi na otoczenie, przez co też bardziej twórczymi.

Jan Ledwoń: Ja czerpię inspirację z muzyki. Gdziekolwiek jestem - słucham muzyki - próbuję przenieść dźwięk w przestrzeń, gdzie również pojawia się określony rytm - motyw powtórzony, jak na przykład w projekcie „Białego tancerza” - motywem przewodnim jest element trójkąta.

Dlaczego zdecydowaliście się na udział w konkursie?

Bardzo spodobał nam się temat, a także to, że wśród trzech obiektów dla przestrzeni miejskiej mogliśmy wybrać naszym



3

A architektura w roku 2050 będzie.....

Mamy wrażenie, że za 40 lat zmniejszy się rola architekta, jako projektanta domów i mieszkań. Większość projektu będzie wykonywana przez samego klienta za pomocą łatwych programów graficznych, które już teraz stają się popularne wśród planujących budowę domu. Sami architekci będą się musieli zmierzyć z problemami rosnących aglomeracji i podwyższeniem standardu życia w mieście. Prawdopodobnie najbardziej popularnym modelem miasta będzie grupa niezależnych dzielnic z własnymi centrami pracy i rozrywki, co pozwoli na ograniczenie transportu prywatnego i wiążącego się z tym zanieczyszczenia.

Zwycięzcom konkursu serdecznie gratulujemy i życzymy dalszych sukcesów zawodowych.

Wszystkich studentów oraz architektów zapraszamy już dziś do udziału w następnych edycjach konkursu Trimo Urban Crash, lub też w innych konkursach organizowanych przez naszą firmę.

Wszystkich zainteresowanych szczegółowymi informacjami o konkursach Trimo serdecznie prosimy o kontakt mailowy:

marketing@trimo.pl lub prosimy o odwiedzenie strony <http://www.trimo-urbancrash.com>

1. Alicja Choła i Jan Ledwoń
2. Ceremonia otwarcia, która miała miejsce na zwycięskiej scenie
3. "Biały Tancerz" - zwycięzki projekt konkursu Trimo Urban Crash

zdaniem najbardziej adekwatny. Równie ciekawa była nagroda - możliwość realizacji projektu studenckiego była dla nas nowością.

Co przynosi wam największą satysfakcję w waszej pracy?

Alicja Choła: Wspaniałym uczuciem jest widzieć, jak ludzie odbierają mój projekt. „Biały Tancerz” to moja pierwsza realizacja i moment „otwarcia” projektu wspominam bardzo miło, zwłaszcza, że scena kulturalna to miejsce wydarzeń bardzo żywych i pozytywnych. Pamiętam bawiących się mieszkańców dzielnicy i radość z faktu, że scena spełnia swoją funkcję zgodnie z oczekiwaniami.

Jan Ledwoń: Najprawdopodobniej realizacja projektu daje największą satysfakcję z siedzenia przed "deską kreślarską" (komputerem), ale dla mnie liczy się najbardziej pierwszy szkic, w którym zawarta jest idea obiektu. Jeśli idea jest

dobra - można być pewnym, że i projekt będzie dobry. Jednocześnie uważam, że poszukiwanie właściwych proporcji - nie tylko w architekturze - daje wiele satysfakcji.

Jako studenci - jak widzicie swoją przyszłość zawodową za 10 lat?

Alicja Choła: Myślę, że marzeniem większości architektów jest praca na własny rachunek. Zdaję sobie sprawę z trudności i odpowiedzialności, która się z tym wiąże, ale myślę, że tylko wtedy projekt może być naprawdę „mój”.

Jan Ledwoń: Na chwilę obecną pracuję nad dyplomem, który mam nadzieję obronić w grudniu tego roku. Jeśli mi się to uda, to na pewno będę pracować w jakiejś pracowni architektonicznej, gdzie chciałbym dzielić się swoimi pomysłami, patrzeć jak są później realizowane - głównie chciałbym zajmować się projektami koncepcyjnymi. Kreślenie rysunków wykonawczych mnie nie interesuje (śmiech).

Płyty warstwowe Trimo to przede wszystkim jakość

Bridgestone Corporation to jeden z największych światowych producentów opon i innych wyrobów przemysłu gumowego. Korporacja sprzedaje swoje wyroby w 150 krajach świata, zatrudniając 105.000 osób.

Z konstruktorem, Panią Haliną Łukomską, wieloletnim partnerem firmy Trimo, współpracowaliśmy przy realizacji inwestycji Fabryki Opon Bridgestone w Poznaniu (hala nr 9. oraz budynek Walcowni). Rozpoczęty w 2007 roku projekt został zakończony w ubiegłym roku pełnym sukcesem. Przy budowie obiektu zastosowane zostały standardowe płyty warstwowe Trimoterm FTV o profilu s, dachowe płyty warstwowe Trimoterm SNV oraz dodatkowe elementy dekoracyjne. Łącznie na wykonanie budynków wykorzystano około 3.300 m² paneli dachowych SNV oraz 4.500 m² paneli ściennych FTV.

Od jak dawna współpracuje Pani z firmą Trimo?

Pierwszy projekt, w którym zaprojektowaliśmy obudowę z płyt Trimo zrealizowaliśmy w 2000r. Wcześniej, po zapoznaniu się z wyrobami Trimo na Międzynarodowych Targach Poznańskich, miałam w planie zastosowanie ich w projektach.

Jak wspomina Pani pierwsze wspólne kroki?

Zawsze spotykałam się z ogromną, fachową pomocą i serdecznością.

Skąd czerpie Pani inspiracje w swojej pracy?

Inspiracje są narzucane przez zlecenia. W typowym budownictwie przemysłowym obiekty są dostosowywane do technologii, a obudowa jest rzeczą wtórną. Z tego względu w naszych projektach nie są, jak na razie, wykorzystywane najnowsze, a zarazem najciekawsze wyroby, bo nie ma jak ich wyeksponować.

W jaki sposób produkty Trimo pomogły Pani w realizacji swoich pomysłów?

W płytach Trimo cenię przede wszystkim jakość i odporność ogniową. Jak mówiłam wcześniej nasze obiekty są podporządkowane technologii, są wciskane między istniejące obiekty, więc trudno tu mówić o specjalnych pomysłach. Najważniejszą cechą była jakość. Nasze obiekty mają często duże wymagania pożarowe i w tych przypadkach zastosowanie płyt Trimo jest bardzo istotne.

Praca konstruktora to również odkrywanie i spełnianie pragnień inwestora – co Pani robi, by zawsze dobrze trafić w jego gusta?

Mam przeważnie do czynienia z takim inwestorem, dla którego ważniejsza jest funkcja niż wygląd i w ten sposób wpasowuję się w ich zapotrzebowanie. Od ponad 10 lat projektuję głównie dla jednego inwestora, znam jego potrzeby i pragnienia. Jeśli tyle lat otrzymuję od nich zlecenia to widocznie to doceniają.

Co przynosi Pani największą satysfakcję w codziennej pracy?

Zawsze dobrze zrealizowany obiekt. Na etapie projektowania celem jest zawsze przygotowanie do budowy, a następnie ukończenie jej. Najbardziej cieszy mnie jak widać postępujące prace. Oczywiście najważniejsze jest to, by wszystko przeszło bezproblemowo.

A w życiu prywatnym – jak lubi Pani spędzać wolny czas?

Największa pasja to ogród, oprócz tego podróże, narty, żagle. Oczywiście ciągle brakuje mi czasu na realizację planów i wolnego czasu mam zawsze za mało.

Gdyby miała Pani podać najpiękniejsze według Pani pod względem zabudowy architektonicznej miasto Polski, byłoby to? Dlaczego?

Trudno byłoby mi powiedzieć. Zawsze są dla mnie najpiękniejsze stare miasta: Zamość, Paczków, Kraków. Jeśli chodzi o współczesną architekturę to nie jestem w stanie ocenić. Są perełki w nieciekawym otoczeniu, ale wskazać konkretne byłoby zbyt trudno.

Jaka według Pani będzie architektura w roku 2050?

Mam nadzieję, że odejdzie wreszcie od udziwniania na siłę, że architekci stonują swoje wizje. To co dzieje się np. przy projektowaniu kościołów jest udziwnianiem na siłę.

Fabryka Opon Bridgestone Polska Sp. z o.o.

Pierwsza dostawa płyt warstwowych Trimo na budowę dwóch obiektów fabryki opon Bridgestone w Poznaniu rozpoczęła się w pod koniec 2007 roku. Firma Trimo dostarczyła panele, z których wykonano został obiekt Hali nr 9 oraz Walcowni. Generalnym wykonawcą wszystkich prac była firma Polimex Mostostal S.A. a inwestorem firma Bridgestone Poznań Sp. z o.o. w Poznaniu.

Oba budynki wykonane zostały z płyt warstwowych Trimoterm FTV 80 i 120 z montażem w układzie poziomym, oraz dachowych płyt warstwowych Trimoterm SNV 120 i 150. W sumie na całość prac zużyto około 3.000 m² paneli dachowych oraz 4.500 m² paneli ściennych. Największym wyzwaniem przy budowie tych obiektów było wykonanie pełnego, wewnętrznego i zewnętrznego systemu odwodnienia dachu.

Całość prac zakończyła się sukcesem pod koniec 2008 roku.

1. Bridgestone Polska Sp. z o.o. w Poznaniu



Prawdziwy handlowiec jest jak psycholog...

Rozmowa z Dyrektorem Handlowym Trimo Polska Sp. z o.o. Panem Bartoszem Tomaszewskim. Zatrudniony w Trimo od ponad trzech lat, zdobywca nagrody Trimo Najlepszy Handlowiec 2008, razem z całym zespołem Trimo Polska stara się codziennie spełniać potrzeby naszych klientów.



Od jak dawna pracujesz w Trimo?

Od maja 2007

Jak wspominasz swoje początki w Trimo?

Było to dla mnie wyzwanie ponieważ moje dotychczasowe doświadczenia zawodowe dotyczyły zupełnie innych branż oraz sposobów dystrybucji, ale dzięki pomocnej postawie zespołu dość szybko wdrożyłem się w specyfikę pracy Trimo.

A jak jest teraz?

Z czasem zakres obowiązków, a co za tym idzie odpowiedzialności powiększył się. Żyjemy w czasach nieustannie zmieniającej się rzeczywistości, to do czego przywykliśmy wczoraj dziś jest już historią.

Co najbardziej lubisz w swojej pracy?

Swobodę działania, różnorodność zadań, każdy projekt to wyzwanie powodujące dreszczyk emocji, a od tego można się uzależnić.

Otrzymałeś w Trimo nagrodę – Najlepszy Sprzedawca 2008 – co trzeba według Ciebie robić, by odnosić sukces w sprzedaży?

„Krew, pot i łzy”. Nieustanna ciężka praca, penetracja rynku, docieranie wszędzie tam gdzie naszej konkurencji dotrzeć się jeszcze nie udało. Bycie o krok przed nią oraz dbanie o to by klient czuł się przez nas traktowany wyjątkowo.

W takim razie, w dwóch zdaniach – Twój przepis na „Super Handlowca” to:

Z tym pewnie tak jak z dobrym stekiem, tyle przepisów ilu pytaných. Dla mnie dobrym handlowcem jest ktoś kto lubi hazard (w przenośni oczywiście). Dobry handlowiec musi być uzależniony od emocji, które wywołuje sprzedawanie. Ciągły głód walki o projekt i zwycięstwo są dobrym i zdrowym motorem napędzającym dobrego handlowca. Nie należy też zapominać, że prawdziwy handlowiec jest jak psycholog, który potrafi słuchać i wyciągać właściwe wnioski z tego co słyszy.

Gdybyś miał porównać rynek budowlany na początku swojej kariery z obecną sytuacją – jakie byłyby główne różnice?

Wtedy było dużo łatwiej, przede wszystkim dlatego, że ilość inwestycji była o wiele wyższa. Ale również dlatego, że kondycja finansowa inwestorów była lepsza, a działania konkurencji jakby mniej intensywne. Obecna sytuacja stanowi dla nas dużą szansę na przyszłość, ponieważ w grze pozostaną tylko najlepsi. Jestem

przekonany, że znajdzie się dla Nas miejsce w tym gronie.

A jak myślisz, jaką firmą będzie Trimo za 10 lat?

Trimo jest firmą uczącą się, a co za tym idzie nieustannie zmieniającą swój charakter – ale nie tożsamość. Myślę, że dzięki takiej postawie mamy dużą szansę na rozwój oraz stabilną pozycję lidera w branży lekkich obudów – jakiegokolwiek by one nie były za lat 10.

Czym według Ciebie jest dobra architektura?

To taka tworząca naturalną harmonię pomiędzy człowiekiem a otaczającą go naturą.

A gdybyś miał opisać biurowiec swoich marzeń – jakby on wyglądał?

Oczywiście tylko i wyłącznie z elewacją Qbiss by Trimo...

A twoje marzenia i plany na przyszłość to...

Stworzenie stabilnego i współdziałającego zespołu handlowego, dzięki czemu mógłbym bez obaw od czasu do czasu odwiedzać różne egzotyczne zakamarki naszej planety, a przy tym ładować akumulatory do dalszej walki.

Tanio i racjonalnie!

Nowoczesny styl życia naszej populacji zmusza współczesnych architektów do poszukiwania coraz to nowszych rozwiązań, pozwalających nadążyć za zachodzącymi zmianami oraz sprostać pojawiającym się potrzebom.

Występujący cyklicznie tzw. wyż demograficzny, oraz charakterystyczna dla naszych czasów, duża mobilność młodych ludzi, są głównym powodem częstego problemu braku lub nadmiaru miejsc dla naszych dzieci w żłobkach, przedszkolach czy szkołach. Zastosowanie takiego rozwiązania architektonicznego jak jednostki modułowe-kontenery, jest praktycznym i tanim sposobem na zlikwidowanie tego powszechnego w całej Polsce problemu.

Rosnąca popularność

Pierwsze przedszkole wybudowane z kontenerów Trimo powstało już dosyć dawno, bo w 1995 roku w Szwajcarii. Od tego czasu Trimo wybudowało w całej Europie ponad 30 szkół i przedszkoli wykonanych z kontenerów Trimo - aż 10 przedszkoli powstało w ubiegłym roku w Austrii.

Szybko i elastycznie

Główną zaletą obiektów wykonanych z jednostek modułowych-kontenerów Trimo jest ich elastyczność co do wymiarów oraz niezwykle szybki czas montażu. Średni czas od rozpoczęcia budowy przedszkola czy szkoły, do momentu wprowadzenia dzieci do nowego obiektu trwa zaledwie dwa miesiące (w zależności od wielkości obiektu). Dodatkową, bardzo istotną zaletą takiego rozwiązania jest możliwość pomniejszenia lub powiększenia powierzchni obiektu w zależności od potrzeb, poprzez usunięcie lub dodanie kolejnej jednostki. Tak elastyczne rozwiązanie pozwala wykorzystać tymczasowo niepotrzebne jednostki do innych celów - jako kluby młodzieżowe czy przychodnie zdrowia. Nie można również zapomnieć o tym, że wykonane w systemie modułowych jednostek przedszkola, szkoły czy żłobki zapewniają całkowity komfort użytkowania zarówno dla dzieci, personelu jak i rodziców.



1. Przedszkole wykonane z kontenerów Trimo, Podpec, Słowenia
2. Pokoje są przyjazne dla dzieci

Centrum Handlowe Pss Społem Gwarek

1
Inwestycja przebudowy Centrum Handlowego „Gwarek” w Jastrzębiu Zdrój rozpoczęła się pod koniec 2007 roku i zakończona została w połowie 2008 roku.

Pomimo iż już sam projekt przebudowy obiektu wyglądał bardzo interesująco, to jednak dopiero obraz w pełni zakończonej inwestycji pokazał jak korzystnie może zmienić się budynek dzięki odpowiedniemu zastosowaniu rozwiązań oferowanych przez Trimo. Ciekawa, wyjątkowa kolorystyka okładzin, różnorodne profile oraz zastosowanie oryginalnych elementów dekoracyjnych okien spowodowało, że zwykły, przeciętny budynek zamienił się w nowoczesne, wyróżniające się na tle pozostałych zabudowań, centrum handlowe.

Wykonawcą wszystkich prac montażowych była firma Przedsiębiorstwo Budowlane HB UNIBUD S.A. z Czechowic-Dziedzic. Przy wykonaniu elewacji centrum Handlowego „Gwarek” zastosowano płyty warstwowe Trimoterm FTV Gladio 120 - 1600 m², płyty warstwowe Trimoterm FTV Multivario 120 - 1300 m², narożniki standardowe oraz profile HF-3.



1. Centrum Handlowe PSS Społem w Jastrzębiu Zdrój

Centrum Handlowe Pogoria wraz z kinem Helios

Ziemia gdzie obecnie stoi Centrum Handlowe Pogoria, wcześniej było miejscem terenów przemysłowych. Dziś całość centrum to ponad 30.000 m² powierzchni handlowej i uchodzi ono za jedno największych centrów handlowych w regionie Zagłębia Dąbrowskiego.

Budowa Centrum Handlowego Pogoria w Dąbrowie Górniczej rozpoczęła się w 2007 roku. Firma Trimo Polska, przy współpracy z wykonawcą prac montażowych firmą Termoizolacja S.A. z Zabrze, brała udział przy wykonaniu części elewacji centrum handlowego.

Główna elewacja obiektu wykonana została w większości przy zastosowaniu kompletnego systemu obudowy Qbiss by trimo (2100 m²), wraz z podkonstrukcją stalową, nadając całości budynku elegancki i nowoczesny wygląd. Dodatkowo przy budowie zastosowano płyty warstwowe Trimoterm FTV120 Gladio - 1600 m², płyty warstwowe Trimoterm FTV 120 Multivario - 1300 m² oraz narożniki systemowe(AE2/4) i profile HF-3.

Budowa centrum została zakończona pod koniec 2008 roku.



2



1. - 2. Centrum Handlowe Pogoria w Dąbrowie Górniczej

Supermarkety Drogeryjne Rossmann Polska Sp. z o.o.

Rossmann to obecnie jedna z największych sieci drogeryjnych w Europie, funkcjonująca w Niemczech, Polsce, Czechach i na Węgrzech. Pierwsze sklepy w Polsce otwierane były w roku 1993 a dziś na terenie całego kraju działa już 390 placówek.

Trimo Polska Sp. z o.o. pierwszą współpracę z firmą Rossmann w zakresie dostaw płyt warstwowych Trimo rozpoczęła już w 2003 roku. Przy zastosowaniu płyt warstwowych Trimoterm FTV 100 i 150 Multivario a także narożników systemowych wykonana została całość siedziby głównej Rossmann w Łodzi (obiekty biurowe, magazynowe, techniczne). Wykonawcą tych wszystkich prac montażowych była firma Stalkon z Płocka.

Łącznie podczas realizacji inwestycji wykorzystano około 30.000 m² paneli Trimo.



1. - 2. Supermarkety Drogeryjne Rossmann



www.trimo.pl




[FIRMA](#)
[KONKURSY](#)
[TRIMO NA ŚWIECIE](#)
[AKTUALNOŚCI](#)


PRODUKTY


POMOC I
KATA LOGI

ZDJĘCIA
REFERENCYJNE

POMOC
TECHNICZNA

 [WYSZUKAJ](#)


 Zarejestruj swój adres e-mail aby otrzymywać nasz biuletyn informacyjny.

Trimo on the web 

© 2009 Trimo d.d. - wszelkie prawa zastrzeżone

[Ogólne warunki sprzedaży](#)

[Regulamin](#)

[Mapa strony](#)

[Kontakt](#)

Z przyjemnością informujemy Państwa, iż posiadamy nową stronę internetową:

www.trimo.pl

Serdecznie zapraszamy Państwa do jej odwiedzenia i zapoznania się z informacjami o naszej firmie oraz naszych produktach i usługach.

Galeria



BECKERS ACROMA
Komorniki K/Poznań



SALON SAMOCHODOWY SEAT
w Gliwicach



CENTRUM HANDLOWE OUTLET CENTER
w Sosnowcu



ELEKTROCIĘPŁOWNIA
w Rybniku



LOTOS BIOPALIWA SP. Z O.O.
w Czechowicach Dziedzicach



SALON SAMOCHODOWY LEXUS
w Warszawie

 **Trimmo**

TRIMO POLSKA SP. Z O.O.

Ul. Łucka 18/2001
00-845 Warszawa
T: 022 654-39-16
F: 022 843 06 39
E: trimowa@trimo.pl
l: www.trimo.pl
l: www.trimo.eu