

INFORMA

Polska edycja magazynu INFORMA

Wydanie specjalne 1/2006

Photo: EC Zielona Góra, 2005

- TrimoRaster
- MultiVario
- Gladio
- Kolory opalizujące
- TrimoDesigner
- Trimo Architectural Awards 2005
- CWW – Inwestra
- ElectroWorld – Dixon's

 **Trimo**

SPIS TREŚCI



- Wstęp
- 4 – 5 **Panele TrimoRaster**
Lukusowy minimalizm
- 6 – 7 **Panele elewacyjne MultiVario
inspirują!**
Bądź kreatywny!
- 8 – 9 **Panele Gladio**
Gładkie jest "cool"
- 10 **Panele TRIMO w kolorach
opalizujących**
- 11 **TrimoDesigner**
- 12 – 13 **Trimo Architectural Awards 2005**
- 14 **Różnorodność jako dekoracja**
Inwestra CWW
- 15 **Elegancja w detalach**
Dixon's ElectroWorld

Galeria



Wydawca: TRIMO d. d.
Prijeteljeva cesta 12, Trebnje, Słowenia
Redakcja: Meta Gabrijel, Nataša Mejaš, Beata Michalska
Projekt: Jera Jakše
Zdjęcia: archiwum Trimo
Opracowanie graficzne: Jera Jakše
Wyprodukowano przez: TRIMO d. d.
Druk: Tiskarna Čukgraf
Okres powstania: luty, 2006
Okładka: EC Zielona Góra, 2005 - budynek kotła odzyskowego (obiekt po lewej stronie) i jego komin oraz fragment budynku turbiny parowej (obiekt po prawej stronie)

Drodzy Czytelnicy!



Czy osiem lat istnienia firmy na rynku to długo? Wydaje się, że tak, ale odnoszę wrażenie, że wszystkie dotychczasowe lata przeminęły z dużą szybkością. A oto na początek krótka historia istnienia firmy TRIMO POLSKA Sp z o.o. Nasza działalność rozpoczęła się w 1997 roku od zatrudnienia pierwszego pracownika w biurze założonym jako przedstawicielstwo koncernu TRIMO d.d. na rynku polskim. Pierwszy rok przyniósł niewielki dochód firmie. W tym czasie nasza działalność koncentrowała się głównie na samej sprzedaży produktów TRIMO. Zarówno marka TRIMO jak i jej produkty nie były wtedy jeszcze znane na rynku polskim. Posiadaliśmy silną konkurencję w postaci lokalnych producentów płyt warstwowych, wytwarzających poza panelami z pianką poliuretanową i styropianem również płyty z rdzeniem z wełny mineralnej. Pierwszym naszym krokiem było zlecenie na wykonanie obudowy elewacji na obiekcie TESCO w Częstochowie. Projekt ten traktujemy jako decydujący i „przełamujący lody”, gdyż w tym czasie marka TRIMO stała się bardziej rozpoznawalna na rynku polskim.

W 2000 roku zarejestrowaliśmy nową firmę działającą samodzielnie pod nazwą TRIMO POLSKA Sp. z o.o. w której, poza moją osobą, rozpoczęło pracę pięciu pracowników i jeden partner kontraktowy. Od tego czasu oferujemy naszym klientom „Kompleksowe rozwiązania” („Complete solutions”) obejmujące poza sprzedażą płyt warstwowych TRIMO z rdzeniem z wełny mineralnej również projektowanie, montaż obiektów oraz doradztwo techniczne. Na przestrzeni ostatnich lat wykonaliśmy wiele dużych projektów we współpracy z naszymi podwykonawcami. Klientami TRIMO są firmy dobrze znane na całym świecie takie jak Tesco, Ikea, Masterfoods, Rossmann, Kaufland, grupa Heineken (Browary Warka, Żywiec) i inne. Co więcej, już od dłuższego czasu współpracujemy także z elektrowniami i elektrociepłowniami: EC Zielona Góra, EC Władysławowo, EC Siekierki, Elektrownia Bełchatów, Elektrownia Dolna Odra, oraz uczestniczymy w budowie różnych centrów handlowych takich jak np. Silesia City Center w Katowicach, IKEA Park Handlowy „Matarnia”; naszymi partnerami są również koncerny farmaceutyczne Lek, Krka i wiele innych. W ostatnim roku ukończyliśmy największy projekt w historii TRIMO POLSKA Sp. z o.o. – fabrykę do produkcji ostrzy i maszynek do golenia firmy Gillette w Łodzi wraz z halą pakowania i magazynem z ponad 30.000 m² fasady wykonanej w naszym systemie obudowy.

Większość naszych kluczowych klientów takich jak m.in. Warbud, Skanska, Hochtief, Budimex Dromex i inni, współpracuje z nami, ponieważ oferujemy im wysoką i terminową jakość usług oraz mogą polegać na nas i naszej wiedzy w zakresie systemów obudowy.

Bieżące wydanie magazynu INFORMA kierujemy głównie do architektów i projektantów z branży obiektów stalowych i przemysłowych. Jestem naprawdę dumny, że podczas tych wszystkich lat istnienia firmy TRIMO POLSKA rozwinęliśmy owocną współpracę z wieloma z Was, Drodzy Państwo. Bez Państwa zaufania i wiary w jakość naszych produktów i usług nie byłoby możliwe realizowanie dotychczasowych projektów. Niestety, brak wystarczającego miejsca na stronach naszego magazynu nie pozwala, abym mógł każdego z Państwa wymienić z osobna i podkreślić wkład w nasze osiągnięcia.

Rok 2006 rozpoczynamy owocnie wprowadzając na rynek nowy, ulepszony produkt – Panele TrimoRaster – najnowszy system „Bi-modularnej obudowy” – jako alternatywa dla najwyższej jakości systemów obudowy. Jestem przekonany, że nasz innowacyjny produkt będzie Państwu długo towarzyszył i tym samym nie opuści Państwa jak i użytkowników podczas podejmowania decyzji o wyborze produktu. Sądzę, że wielka przyszłość rysuje się przed nowym produktem TRIMO i nasza współpraca będzie się wciąż rozwijać. Możecie Państwo kontaktować się z nami, kiedy tylko macie taką potrzebę i chcielibyście dowiedzieć się czegoś więcej na temat gamy produktów TRIMO. Zapraszam również na naszą stronę internetową www.trimo.pl.

Miran Żgajnar
Prezes Trimo Polska Sp z o.o.

PANELE TRIMORASTER

Luksusowy minimalizm

W latach sześćdziesiątych amerykański architekt Robert Venturi wyodrębnił w obiektach budowlanych elementy, które wpływają na ich postrzeganie, tj. elewację od strony wizualnej oraz tzw. „wartość” budynku nawiązującą do miejsca, w którym jest usytuowany. Według niego elewacja jest bardziej złożoną częścią niż „owa” wartość obiektu, gdyż bezpośrednio styka się z otoczeniem, takim jak miasto, ulica bądź ludzie przechodzący obok. To natomiast sprawia, że cały obraz może nawiązywać do struktury budynku bądź przeciwnie, nie współgrać z nim. I wtedy właśnie wyróżniona elewacja staje się „wehikułem komunikacji” zespalającym poszczególne jego elementy i zmieniającym budynek w symbol.

Kiedy przeglądamy strony międzynarodowych, architektonicznych magazynów szukając nowoczesnych, modnych technologii i rozwiązań, staje się dla nas oczywiste, że obecna architektura koncentruje się znacznie bardziej na rodzaju powierzchni i detalach, niż na ich samej strukturze. Jest to zrozumiałe pod warunkiem, że proces projektowania jest przeprowadzany dobrze, precyzyjnie i w elegancki sposób. Obiekty o gładkich, równych powierzchniach są podobne do oszlifowanych diamentów, a ich widok może budzić ogromne emocje w międzynarodowym środowisku architektów. Światowy koncern TRIMO chcąc sprostać rosnącym wymaganiom architektonicznym na gładkie elewacje, bez widocznych mocowań poszczególnych elementów, wprowadził na rynek nowy produkt w postaci Paneli Trimoraster – produktu ulepszanego, zaprojektowanego dla najbardziej ekskluzywnych i luksusowych obiektów stalowych. Dodatkowo, płyty TRIMO mają zastosowanie do budowy centrów handlowych, magazynów, obiektów przemysłowych, banków, hoteli i innych, które mogą się poszczycić swoim nowoczesnym wyglądem. Trimoraster

jest perfekcyjnym rozwiązaniem przy stosowaniu reguły „nowoczesnego minimalizmu” w architekturze, która wymaga jednocześnie lekkich, wytrzymałych i szybko montowanych elewacji. W przeciwieństwie do istniejącego systemu kasetonowego, którego główną funkcją jest estetyczny „design” bez możliwości samonośności, elewacja wykonana z paneli Trimoraster charakteryzuje się bardzo dobrą izolacyjnością, ognioodpornością oraz brakiem konieczności stosowania dodatkowych elementów podkonstrukcji. Gładka elewacja podkreśla w ten sposób przejrzystość architektury obiektu.

Panele Trimoraster pomimo abstrakcyjnego i zarazem nowoczesnego wyglądu spełniają wiele fundamentalnych zasad. Wykonana z nich elewacja, na której widoczne są poziome i pionowe połączenia elementów o takiej samej szerokości (2,5 cm), charakteryzuje się cechami typowymi dla istniejących już na rynku paneli TRIMO. Istnieje możliwość zastosowania szerokiej gamy kolorów i rozmaitej szerokości modułów Trimoraster. Dodatkowo, panele mogą być montowane poziomo lub pionowo,

co zwiększa swobodę projektowania i poszerza możliwości ich stosowania. Wykorzystywanie paneli z wyobraźnią kreuje elegancki styl w projektowaniu, spektakularną architekturę lub prostotę formy. Sam wygląd tak gładkiej, jednolitej elewacji budynku może zwracać na siebie uwagę, tak jakby chciało się usłyszeć: „Spójrz na mnie! Jestem unikalnym, niepowtarzalnym obiektem”. Zatem architektura budynku wyraża siebie poprzez własną obudowę, która jest decydującym czynnikiem pozwalającym wtopić się w otoczenie.

Maja Vardjan

Charakterystyka paneli:

Dostępna grubość paneli: 80, 100, 120, 150, 200 mm
Szerokość paneli: 1000 mm
Długość paneli: od 1200 do 6500 mm
Zewnętrzny profil okładzin paneli: gładki
Rdzeń paneli: wełna mineralna
Wewnętrzny profil okładzin paneli: V-profil

1. Getro, Jakuševac, Chorwacja





Mercator, Velika Gorica, Chorwacja

INFORMA PANELE ELEWACYJNE MULTIVARIO INSPIRUJĄ!

PANELE ELEWACYJNE MULTIVARIO

Bądź kreatywny!

Połączenie w całość architektoniczną różnych typów powierzchni i faktury używanego materiału jest postrzegane przez wielu projektantów jako główny element „ożywiający” budynek. Tradycyjne projektowanie skłaniające się ku prostym bryłom i formom obiektów ustępuje miejsca tworzeniu nowych, różnorodnych budynków o rozmaitych liniach i powierzchni, które to nadają oryginalności całej konstrukcji i jednocześnie harmonizują z otoczeniem.

Kombinacja wielu elementów wpływających na dynamikę architektury takich jak odpowiednie wzory, desenie używanych materiałów, grafika i struktura tworzy „żywy” obiekt, który od strony wizualnej łączy się z otoczeniem i odzwierciedla wolność projektowania, ekspresję oraz kreatywność.

Pojęcie „społeczeństwa” nasuwa pierwsze skojarzenie, iż każdy będący jego częścią jest inny, inaczej myśli i różni się pod względem wyrażania emocji. Takie podejście można również przełożyć w postrzeganiu architektury, której życzeniem jest różnorodność zamiast projektów i kolorów powtarzających się i wywołujących te same emocje. Kultura „jednorodności” musi być zastąpiona przez kulturę dywersyfikacji i w tym przypadku TRIMO, wraz z szerokim wachlarzem swoich produktów, oferuje pomoc.

Wszystkie nowo tworzone projekty mają taki sam początek – pusta kartka papieru, na której opracowywany jest projekt i często ignorowany fakt, że używane materiały są wciąż takie same i nakładają ograniczenia w swobodzie projektowania i dywersyfikacji. W rzeczywistości żaden obiekt nie powinien naśladować czy powtarzać rozwiązania charakterystyczne dla pozostałych budynków. Nowoczesna technologia pozwala znacznie bardziej

na większą elastyczność w produkcji materiałów, pozbywając się ograniczeń w notorycznym stosowaniu paneli o tych samych profilach. Najnowsze urządzenia produkcyjne mogą różnicować typy profili paneli i dostosowywać je do innowacyjnych wymagań architektów, projektantów oraz końcowych użytkowników.

Eksperymenty w zakresie różnych typów powierzchni, „deformacji” i kompozycji materiałów są prezentowane w poszczególnych etapach planu architektonicznego przy uwzględnieniu różnorodności struktury, wzorów, deseni, które wspólnie nadają obiektom dynamiki ekspresji, rytmiczności i życia. Ognioodporne panele TRIMO MultiVario gwarantują swobodę projektowania i są unikatowe na światowym rynku obiektów konstrukcji stalowej oferując ponad 40 możliwych kombinacji profili. Można zatem powiedzieć, iż nastąpiła rewolucja w zakresie projektowania elewacji, dzięki zastosowaniu systemu MultiVario.

Zmieniając typy profili paneli, gładka dotychczas powierzchnia przeobraża się tworząc dynamiczny, żywy obraz pod względem wizualnym, który może wywoływać szereg rozmaitych ekspresji, odczuć. Dodając do tego różne kolory, systemowe obróbki, narożniki i inne detale otrzymujemy nieskończoną liczbę

VARIO INSPIRUJĄ!

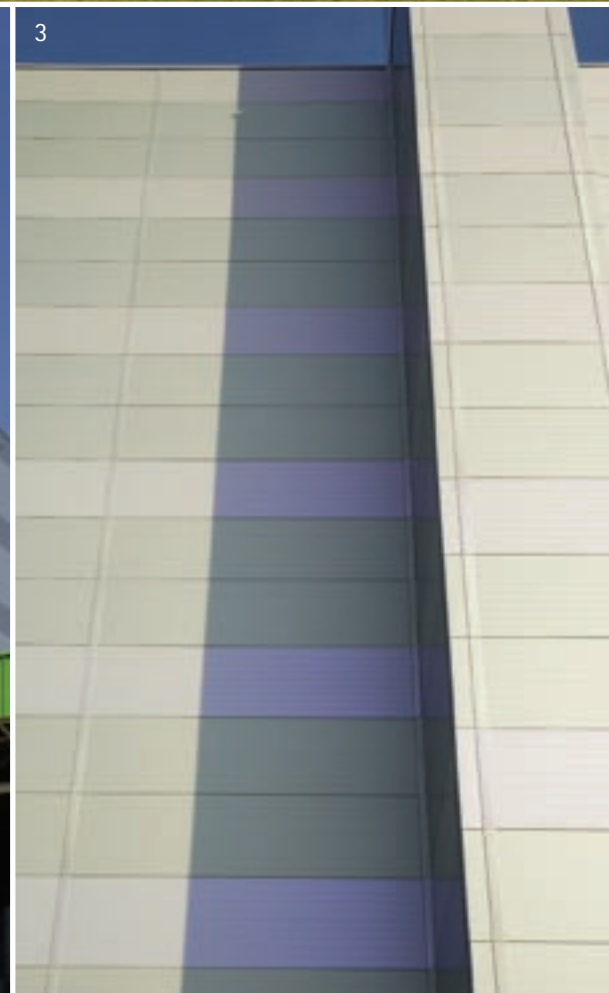
możliwości i rozwiązań architektonicznych. Panele MultiVario umożliwiają każdemu obiektowi pokazanie własnej historii tworzenia, w której architekci wychodzą poza ramy tradycyjnego projektowania „ożywiając” budynek.

Miloš Ebner

Charakterystyka paneli:

Nieskończona ilość kombinacji
Możliwość oryginalnych rozwiązań, innowacji
Elastyczność projektowania
Ognioodporność do 2 godzin
Produkt przyjazny dla środowiska

1., 2., 3. Panele MultiVario, Słowenia



PANELE GLADIO

Gładkie jest „cool”!

Architektura jest dziedziną podlegającą nieustannie trendom i modzie. Granice projektowania są wciąż poddawane kolejnym próbom i testom. Stosowanie gładkich systemów fasadowych odgrywa coraz ważniejszą rolę w przedsięwzięciach inwestycyjnych.

Gładkie fasady bez widocznych odkształceń były już od dłuższego czasu marzeniem wielu architektów i projektantów. Dzięki swojej elegancji i prostocie oraz nieskazitelnemu wyglądowi, wtapiają się w krajobraz i nie ingerują w niego przykuwając uwagę potencjalnego obserwatora. Producenci paneli doceniają wszystkie te zalety, lecz rozwiązania techniczne i praktyczne wykonania perfekcyjnie gładkich paneli nie są dla nich łatwe i wciąż stwarzają wiele powodów do narzekań. Dodatkowo, ludzkie oko – najlepszy „krytyk”, wymaga coraz więcej. Obecnie TRIMO, jako słoweński producent ognioodpornych płyt warstwowych, potrafi pokonać narastające trudności i zagwarantować oczekiwane rozwiązania.

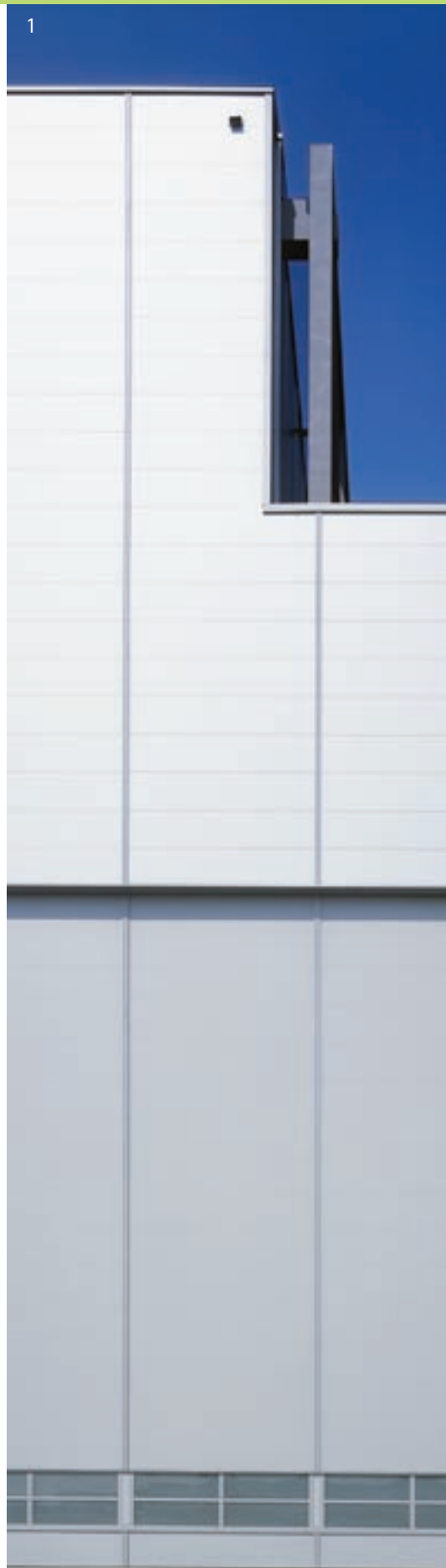
W ostatnim czasie nacisk na gładkość i całkowicie płaskie powierzchnie elewacji jest jednym z najbardziej zauważalnych trendów w architekturze. Pomimo możliwości zastosowania rozmaitych typów powierzchni, często pojawia się pragnienie stworzenia gładkich, sąsiadujących linii, nie tylko na poziomie „makro”, lecz również w sferze detali. Wielu producentów płyt warstwowych stara się sprostać temu zadaniu wytwarzając całkowicie gładkie elementy, a występujące problemy w produkcji nie

są tak bardzo widoczne jak w przypadku tzw. „glass panels” (paneli szklanych), gdzie nawet najmniejsze niedoskonałości powierzchni dają efekt widocznych refleksów.

Zatem co kryje się pod pojęciem „gładki” w architekturze? Jak można to słowo zdefiniować?

Gładkość w znaczeniu wizualnym jest pojęciem subiektywnym i zależy od indywidualnych upodobań tych, którzy wykorzystują szeroki wachlarz różnych metod produkcji i prezentują swoje rezultaty w różnorodny sposób. Ludzkie oko jest niewątpliwie najlepszym arbitrem w tej kwestii. W przypadku normalnych warunków świetlnych, obserwator nie powinien zauważyć jakichkolwiek nieprawidłowości i zatań gładkiej powierzchni, a uzyskanie takiego efektu może wydawać się proste, jednakże rzeczywistość pokazuje, że jest inaczej. Stąd też, wielu producentów płyt warstwowych nie decyduje się na produkcję paneli gładkich, pomimo rosnącego popytu na taki produkt.

Jednakże istniejące problemy nie przeszkodziły firmie TRIMO znaleźć rozwiązanie, tak aby wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów i zaprezentować



nowy produkt - panele GLADIO TRIMOTERM FTV. Zdumiewające jest to, że do ich produkcji nie posłużono się ani złożoną technologią, ani też nie użyto skomplikowanych materiałów. Podczas gdy oba te elementy mają swój wpływ na cały proces i efekt końcowy produkcji, rozwiązanie pochodzi z kilkuletniego doświadczenia firmy TRIMO nabytego w tej dziedzinie.

Panele GLADIO są wizualnie „czyste”, podkreślają minimalistyczną formę i przez to są eleganckie. Ich wachlarz wykorzystania w obudowie obiektów jest bardzo szeroki i sprawdza się doskonale w przypadku układu poziomego, gdzie panele GLADIO mocowane są jako elementy tworzące linie i krawędzie bryły. Stąd też zaleca się montaż prefabrykowanych paneli narożnych ostro zakończonych w części

narożnej budynków. Dodatkowo dostępna jest szeroka gama kolorów i systemowe elementy dekoracyjne TRIMO, które mogą podkreślać „charakter” i indywidualny wygląd systemu obudowy. W ten sposób połączenie gładkiej powierzchni z elementami dekoracyjnymi tworzy wiele interesujących opcji w projektowaniu. Należy również pamiętać, iż dodatkową niebagatelną rolę w postrzeganiu obiektu i jego walorów wizualnych odgrywa światło i cień.

Gładkie panele kreują „image” obiektu w stylu „hi-tech”, a ich zastosowanie jest potwierdzeniem doskonałego „smaku” i gustu w projektowaniu, którego celem jest odejście od typowo przemysłowego wyglądu do elegancji. Takie nowoczesne podejście wskazuje na wysoki stopień postrzegania estetyki wznoszonych

budynków. Reasumując, gładkie panele GLADIO prezentujące doskonałe rozwiązania, są zgodne z najnowszymi trendami w projektowaniu elewacji, o czym przekonują również techniczne rozwiązania systemowe.

Miloš Ebner

Charakterystyka paneli:

- Optycznie całkowicie gładkie
- Nowoczesny „image” w stylu „hi-tech”
- Nieskończona ilość kombinacji
- Możliwość indywidualnych pomysłów
- Swoboda i elastyczność projektowania
- Ognioodporność do 2 godzin
- Produkt przyjazny dla środowiska

1., 2. Panele Gladio, Niemcy

2



PANELE TRIMO W KOLORACH OPALIZUJĄCYCH

Powszechnie wiadomo, że powierzchnie w kolorach opalizujących zmieniają swój odcień w zależności od kąta padania światła jak i rodzaju oraz usytuowania źródła emitowanego światła.

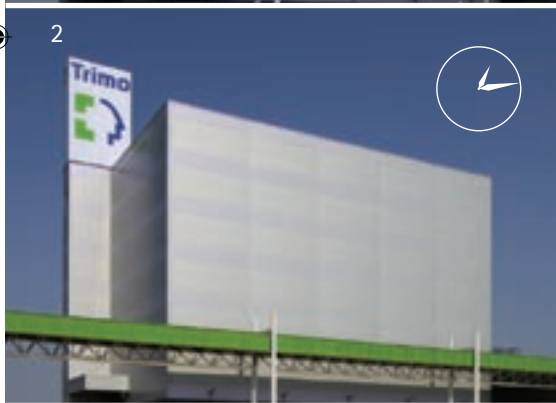
Pomimo tego, że farba w kolorze opalizującym jest szeroko wykorzystywana do malowania wielu rozmaitych produktów, gdzie przykładem może być branża samochodowa czerpiąca zyski z takiego stosowania, inaczej rzecz wygląda w przypadku sektora budowlanego traktującego użycie koloru opalizującego nadal jako prawdziwą innowację na rynku. Zastosowanie farb w kolorach opalizujących ma na celu pomóc architektom wyrazić ekspresję i oryginalność obiektu, co jest zgodne z najnowszymi trendami „design’u”, które nadają dynamiczny charakter projektowanym budynkom i zacierają granice barw pomiędzy otoczeniem i kolorystyką powierzchni obiektu.

Zatem stosowanie paneli TRIMO w kolorach opalizujących o szerokiej gamie profilacji powierzchni zwiększa liczbę możliwych rozwiązań architektonicznych i efektów optycznych.

Wierzymy gorąco w innowacyjność i jesteśmy pewni, że prezentowany przez nas produkt TRIMO pokazuje wiele interesujących i ekscytujących możliwości „design’u” oraz podkreśla oryginalność naszych elewacji. Dodatkowo, jego stosowanie stymuluje całą sferę nowych i ciekawych rozwiązań architektonicznych.

Miloš Ebner

Innowacyjne wykorzystanie paneli TRIMO w kolorach opalizujących wspólnie z dostępną różnorodną gamą profilacji ich powierzchni, oferuje prawie nieskończoną liczbę możliwych do uzyskania efektów optycznych na elewacji. Takie zastosowanie może zwracać uwagę również na pionowe lub poziome ułożenie odcieni koloru. Często również projektowanie wysokich lub podłużnych budynków wymaga do wykorzystania w kolorystyce oryginalnych rozwiązań, aby zmienić wygląd obiektów w odniesieniu do otoczenia jak i rodzaju padającego światła (na przykład bezpośrednie działanie światła słonecznego, działanie „rozmytego” światła w trakcie zachmurzenia lub efekt działania sztucznego światła nocą).



1., 2., 3. Kolor fasady zmienia się w zależności od pory dnia

TRIMODESIGNER

Nowy moduł programowy

Możliwość swobodnego projektowania, koszty, rozplanowanie i wizualizacja budynku mogą być bardziej przejrzyste i dostępne przy zastosowaniu najnowszego oprogramowania stworzonego specjalnie przez ekspertów TRIMO pod nazwą TrimoDesigner WIN. Używając standardowego operacyjnego systemu Windows, nowy moduł programowy TrimoDesigner WIN został tak specjalnie zaprojektowany, aby umożliwić prezentację projektowanego obiektu i jego podgląd z różnych stron w przestrzeni trójwymiarowej. Możliwość tworzenia różnych modeli konstrukcji obiektu pozwala na przeprowadzanie prób i modyfikowanie projektu zanim rzeczywiste koszty budowy zostaną poniesione, a także identyfikuje obszary potencjalnych problemów, które mogą być rozwiązane dzięki technicznemu wsparciu, zanim realizacja projektu zostanie rozpoczęta.

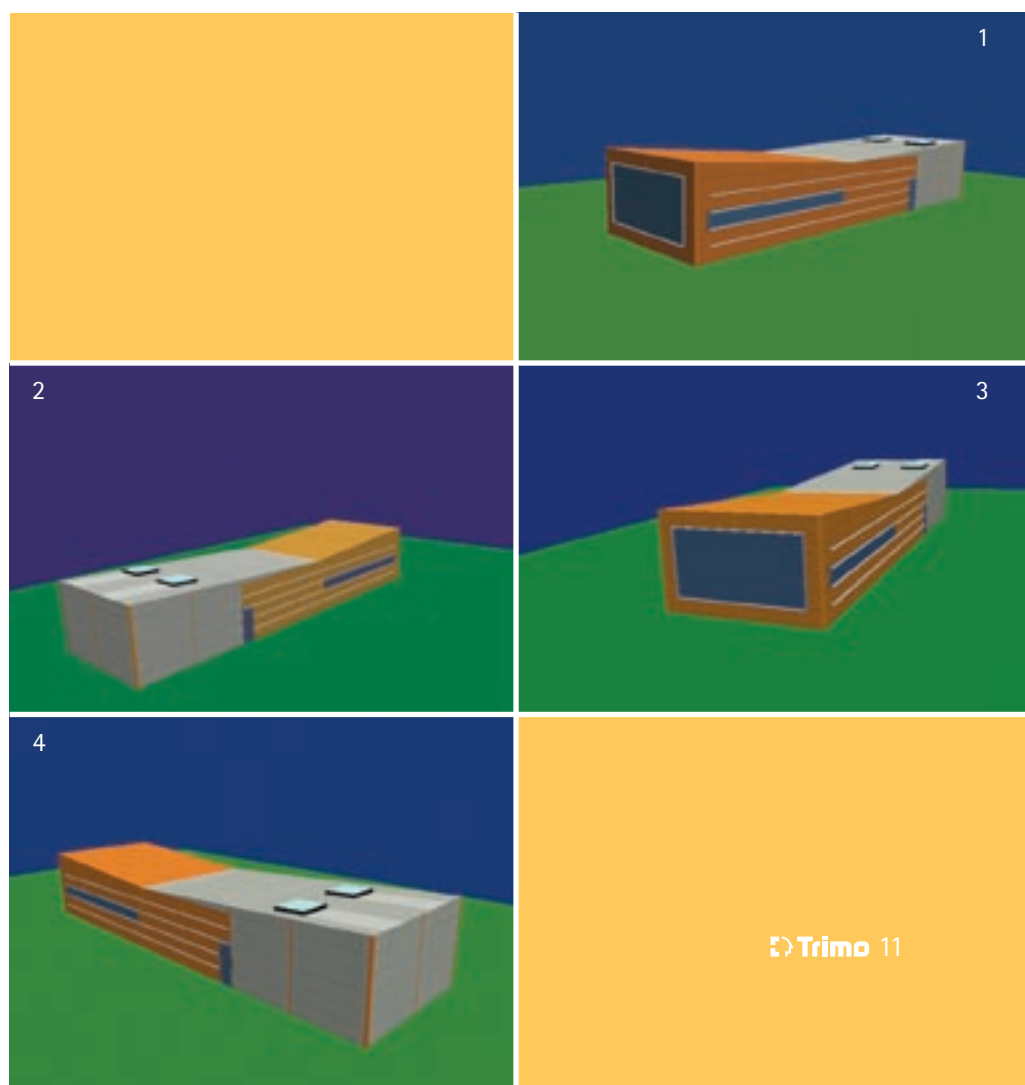
TrimoDesigner WIN jest niezwykle uniwersalnym programem umożliwiającym projektowanie każdego aspektu budynku w przestrzeni trójwymiarowej. Jako skuteczne narzędzie wykorzystywane „intuicyjnie”, pozwala zrealizować najambitniejsze pomysły projektowe i ich szybką wizualizację. Przykładowo, zaczynając od planu geometrycznego pięter obiektu, użytkownik potrzebuje tylko ustalić modułowe osie od standardowego braku prototypu projektu do zdefiniowania powierzchni piętra, jaka jest wymagana. Od tego miejsca ściany mogą być wyspecyfikowane poprzez wybranie z „menu” komendy „walls - ściany”, gdzie ustala się zarówno ich wysokość, kolor jak i usytuowanie. Następnie należy zaznaczyć miejsca, gdzie znajdują się wejścia do budynku, a obiekt zacznie szybko nabierać kształtu i zmieniać się pod względem wielkości, materiałów i kolorów, tak jak zostanie to określone. Również zmianie będzie ulegać budynek pod względem perspektywy, w zależności od tego, z której strony będzie oglądany.

Program TrimoDesigner WIN umożliwia także wizualizację detali technicznych i

obraz obiektu sprawia, iż model projektowanego obiektu „żyje” i można go udoskonalać, jeżeli jest taka potrzeba. Program TrimoDesing Win zawiera także rozbudowany katalog produktów TRIMO umożliwiając wykorzystanie bogatej „listy detali i szczegółów technicznych” w projektowaniu.

rozwiązań systemu obudowy, m.in. takich jak: śniegołapy, przejścia przez dach czy elementy dekoracyjne. Posługiwanie się myszką przez użytkownika, aby obrócić, bądź powiększać lub pomniejszać

1., 2., 3., 4. TrimoDesigner WIN



TRIMO ARCHITECTURAL AWARDS

Architekci i projektanci nagrodzeni w drugim międzynarodowym konkursie organizowanym przez koncern Trimo.

Podczas uroczystości Trimo Architectural Awards 2005 dla najbardziej innowacyjnych rozwiązań w zakresie systemów obudowy dachów i fasad przy zastosowaniu produktów TRIMO, nagrody przyznane zostały przez Dyrektora Generalnego, Panią Tatjanę Fink i Przewodniczącą Zarządu Komisji, Pana Miloša Ebner'a.

W 2003 roku firma TRIMO zorganizowała pierwszy konkurs dla architektów i projektantów, którego celem był rozwój międzynarodowej współpracy pomiędzy architektami i projektantami oraz zachęcenie ich do wykorzystywania produktów TRIMO w swoich projektach architektonicznych.

Liczba projektów, które zostały zgłoszone do konkursu, mile zaskoczyła organizatorów i przeszła najśmielsze oczekiwania. Jednocześnie została zanotowana wysoka ich jakość oraz duża inwencja twórcza.

W wyniku ogromnego zainteresowania dotychczasowej udanej współpracy z architektami, firma TRIMO postanowiła kontynuować ideę konkursu organizując go ponownie w 2005 roku. Oczekiwania jeszcze raz zaskoczyły organizatorów, gdyż liczba zgłoszeń biorących udział w konkursie podwoiła się i jednocześnie wzrosła jakość proponowanych rozwiązań.

W sumie otrzymano 77 zgłoszeń z różnych krajów, m.in.: Austrii, Bośni i Hercegowiny, Bułgarii, Republiki Czeskiej, Chorwacji, Włoch, Litwy, Węgier, Niemiec, Macedonii, Mołdawii, Polski, Rumunii, Słowacji, Słowenii, Serbii i Czarnogóry, Hiszpanii, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii.

Wszystkie złożone projekty przedstawiały innowacyjne podejście, nowoczesny „design”, oraz kompleksowość rozwiązań podkreślających zalety nowoczesnej architektury.

Ponadto, niektóre z zaprojektowanych i wybudowanych obiektów prezentują ciekawe rozwiązania w sferze konstrukcji, dzięki czemu TRIMO jest dumne z przyjętych rozwiązań technicznych i jakości prac.

Komisja, w skład której weszli: Pan Miloš Ebner- Przewodniczący, Pani Breda Kotar, Pan Vladimir Žabkar oraz Prof. Vojteh Ravnikar, rozdała nagrody w następujących kategoriach:

Nagroda przyznana w ramach „Complete Architectural Solution” dla następujących projektów:

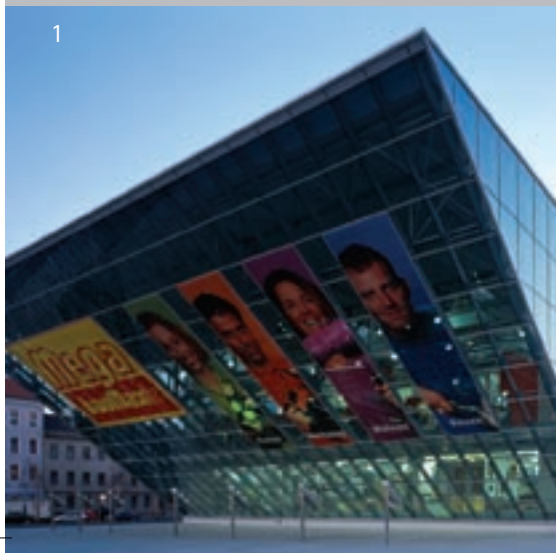
1. *Walter Stelzhammer, Ernst Hoffmann, Adrian Ryser / MEGA BAUMAX Building Centre, Austria*
2. *Jörg Huhnolz, Michael Krämer / AIRBUS A380 Paint Shop, Niemcy*
3. *Janez Koželj, Jože Jaki / PORTOVAL, Amusement, Commercial and Business Centre, Słowenia*
4. *Milan Tomac, Dean Lah / ELCOM Warehouse, Słowenia*

Cztery specjalne nagrody w ramach „Innovative Use of Trimo Products”:

5. *Za fasadę - Miloš Hrastelj, Tomaž Kejžar / Additional Building to the Research Centre of FACULTY OF ECONOMICS w Ljublanie, Słowenia*
6. *Za dach - Jaroslav Dokoupil, Radoslav Novotný, Pavel Lazarov, Miroslav Bílek / OLYMPIA Brno Shopping Centre, Republika Czeska*
7. *Za stalową konstrukcję - Dejan Sokolov, Đorđe Bobić, Branislav Redić / USČE Office Tower, Serbia i Hercegowina*
8. *Za techniczne rozwiązanie - Miha Kajželj / BIVOUAC w Kotovo sedlo, Słowenia*

Ilość i jakość zgłoszonych projektów przeszła najśmielsze oczekiwania komisji. Specjalne wyróżnienia zostały przyznane dla:

9. *Slavojka Akrapovič, Peter Freljh, Elena Kalamutov, Gordana Vesel, Peter Kranjc / AKRAPOVIČ Industrial Hall, Słowenia*
10. *Matjaž Gril, Klavdij Kikelj / MOZIRJE Office and Commercial Building, Słowenia*
11. *Ivica Gjurić / Office Building, Chorwacja*
12. *Grzegorz Czerwiński, Andrzej Stachowski, Tomasz Hantkiewicz, Anna Kulikowska / CWW INWESTRA Home Furnishing Centre, Polska*





TRIMO ARCHITECTURAL AWARDS INFORMA

OS 2005

13. *Ivan Janez Lapajne, Marjetica Štrukelj / CORMINJOZ School, Szwajcaria*

15. *Carlos Moreno / MERCEDES Manufacturing Plant, Hiszpania*

14. *Rick Mather, Chris Wood / Jubilee Sport Centre, UNIVERSITY OF SOUTHAMPTON, Wielka Brytania*

16. *Tamás Bene / JUB Commercial and Storage Hall, Węgry*



INFORMA RÓŻNORODNOŚĆ JAKO DEKORACJA

INWESTRA

CWW Centrum Wyposażenia Wnętrz

Budynek Centrum Wyposażenia Wnętrz zlokalizowano na południowych obrzeżach Poznania przy ulicy Głogowskiej w bezpośrednim sąsiedztwie węzła Autostrady A2.

Powstały układ komunikacyjny stał się naturalnym obszarem pod lokalizację wielkopowierzchniowych obiektów handlowo-usługowych i wystawienniczych, w tym królestwie zdominowanym przez znaki drogowe.

Investor zdecydował się wybudować obiekt jednokondygnacyjny z antresolą o maksymalnym procencie zabudowy terenu i określonym budżecie.

Kształtując bryłę budynku postanowiono w opozycji do panujących trendów rozświetlić wnętrze światłem naturalnym z myślą o przyszłych pracownikach i klientach.

Ciągle zmiany najemców i podziałów powierzchni sprzedaży zmusiły projektantów do wykreowania ściśle określonej przestrzeni, wspólnej i mobilnej przestrzeni handlowej.

Przystępując do wyboru materiałów budowlanych i rozwiązywania detali kierowano się zobowiązującym przeznaczeniem budynku eksponującym i sprzedającym przedmioty wyposażenia wnętrz.

Zaprojektowano jednonawową halę o konstrukcji żelbetowej z obudową lekką blaszaną - ognioodporne płyty elewacyjne TRIMOTERM FTV-MV gr. 10 cm w układzie poziomym, z którą komponuje się od frontu część niska budynku - wykonana w technologii tradycyjnej z wykończeniem blachą falistą.

Różnorodność elewacji uzyskano poprzez zastosowanie różnych form architektonicznych oraz różnych faktur - gładkie płyty warstwowe TRIMO, blacha falista i szkło w połączeniu z aluminiowymi żaluzjami. Z dbałości o detale architektoniczne zastosowano zaokrąglone aluminiowe wnęki przy oknach elewacji frontowej, łączniki płyt typu OMEGA oraz dekoracyjne systemowe opaski okienne.

Arch. Grzegorz Czerwiński

Trimo 14

Podstawowe informacje :

Lokalizacja obiektu: Polska, Poznań

Rok realizacji: 2004

Investor: „INWESTRA” Sp z o.o.

Biuro Projektowe: Pracownia Architektoniczna, Grzegorz Czerwiński

Powierzchnia obudowy TRIMO: 2.375 m²

Elementy

Elewacja: Panele ścienne FTV 100 MV, profile

HF3, systemowe panele narożne

1., 2., 3. CWW Inwestra, Polska



ELEGANCJA W DETALACH

Dikson's-ElectroWorld Targówek Warszawa

Pierwszy w Polsce obiekt komercyjny wielkiego brytyjskiego koncernu Dixon's został otwarty pod nazwą ElectroWorld w Warszawie jesienią zeszłego roku. Wolnostojący, oparty na planie kwadratu budynek ElectroWorld Targówek znalazł swe miejsce w jednej z najbardziej dynamicznie rozwijającej się części stolicy.

Stojący w eksponowanej strefie Centrum Handlowego IKEA Targówek - stanowi część znaczącego lokalnego założenia urbanistycznego komponując się w jedną całość z pobliskim sklepem IKEA, Centrum M1, sklepami Decathlon, Practiker oraz aktualnie budowanym największym centrum wyposażenia wnętrz w naszym kraju.

Wprowadzenie na rynek europejskiego giganta w branży AGD i RTV stanowiło niezmiernie istotny element działalności komercyjnej właściciela terenu - IKEA Polska. Doniosłość wybudowania pierwszego i wzorcowego dla nowej technologii handlowej obiektu postawiło przed projektantami wysoką poprzeczkę spełnienia wysokich i restrykcyjnie przestrzeganych standardów Inwestora.

Budynek - oprócz części sprzedażowej (ponad 4000 m²), magazynu wysokiego składowania (1.000 m²) - zawarł w sobie dodatkowe piętro z przeznaczeniem na biura polskiego przedstawicielstwa koncernu.

W dobie silnej konkurencji - flagowy obiekt ElectroWorld a zarazem jego główna siedziba w Polsce - mimo swej prostoty bryły musiał wyróżniać się detalem i wysoką jakością zastosowanych materiałów. Główna kolorystyka budynku została narzucona przez Inwestora jako typowe rozwiązanie - znak handlowy sieci sklepów dobrze znanych w wielu krajach Europy.

Silny akcent głównego wejścia wzmocniony został dynamicznym portalem stalowych pylonów i gigantycznego backlightu reklamy sklepu. Horyzontalizm elewacji został zaznaczony układem zamontowanych paneli, które stanowią obudowę całego obiektu powyżej dwu i półmetrowej cokołowej ściany żelbetowej i sięgającym attyki do wysokości 10.50 m.

Wertykalny rytm odczytywany jest dzięki równomiernie rozstawionym srebrzystym systemowym omegom. Zdecydowano się na opracowanie wielu niestandardowych detali narożników, łączenia ścian, obróbek otworów przelewowych w attyce oraz przenikających przez ściany zewnętrzne konstrukcji pod reklamy. Dodatkowym elementem podkreślającym architekturę jest atrakcyjna nocna iluminacja nadająca niebywałej lekkości fasadzie. W słoneczne dni cała bryła doskonale potyskują swą srebrzystością na tle ciemnozielonej ściany okolicznego lasu.

Projektanci mając na uwadze estetykę budowlę, wytyczne inwestorskie oraz wysoki stopień komplikacji systemu ochrony przeciwpożarowej obiektu (m.in sąsiadujące ze sobą różne strefy pożarowe) zdecydowali się na zastosowanie płyt FTV 150 mm o wysokości 1000 mm. Zewnętrzny kolor to RAL 9006 - naturalne aluminium, wewnętrzny to biały RAL 9010.

Wobec niezmiernie krótkiego czasu realizacji nie bez znaczenia był fakt wykonania okładziny panelowej w systemie TRIMO. Doskonała współpraca z inżynierami Trimo oraz szybkie dostarczenie zamówionych materiałów ze Słowenii miały trudny do przecenienia wpływ na kontrolę ściśle określonego budżetu inwestycji i datę otwarcia sklepu. Dobrany tu typ paneli gwarantuje odpowiedni standard termiczny oraz nie dopuszcza do deformacji poszczególnych elementów elewacji pod wpływem promieniowania słonecznego.

Zastosowane tutaj rozwiązania funkcjonalne i materiałowe stanowią wyznacznik dla kolejnych budowanych i planowanych obiektów firmy ElectroWorld w Polsce.

Arch. Marcin Moldzyński

Podstawowe informacje

Lokalizacja obiektu: Polska, Warszawa -Targówek

Rok realizacji: 2005

Inwestor: ElectroWorld

Biuro Projektowe: Pracownia Projektowa

„ARCHMO” Sp z o.o

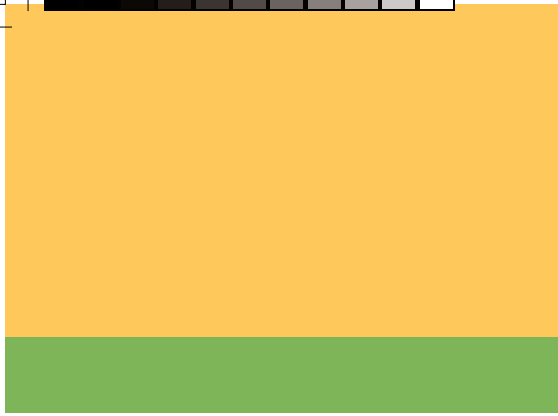
Powierzchnia obudowy TRIMO: 2.485 m²

Elementy

Elewacja: Panele ścienne FTV 150 MV wraz z ostrymi narożnikami systemowymi

1., 2., 3. ElectroWorld, Warszawa





Galeria



LINDE
Warszawa



POLMOTORS
Mazańcowice koło Bielsko-Białej



TESCO
Świdnica



Browar EB ELBLĄG
Elbląg



PROSPER
Sosnowiec



ING LOGISTIC
Żywiec



TRIMO POLSKA Sp z o.o.
Ul. Konstruktorska 4 / 304
02-673 Warszawa
T: 022 33 90 188
F: 022 84 30 639
E: trimowa@trimo.pl
I: www.trimo.pl
I: www.trimo.si

Oddział Zachód
kom: 0 605 430 032
E: trimopn@trimo.pl

Oddział Południe
kom: 0 691 032 012
E: trimokr@trimo.pl

