



# ALI SI UPATE ? (RAZMIŠLJATI DRUGAČE)

 **Trimo**

NORI ČASI POTREBUJEJO NORE IDEJE ZATO Trimo razvoj razpisuje interno Trimo nagrado za kreativnost:

## NAGRADA ZA NAJBOLJ NORO IDEJO.

### Prva nagrada tečaj preživetja v naravi.

Z razpisano nagrado želi Trimo razvoj v podjetju spodbujati inovativno, drugačno, nekonvencionalno razmišljanje vseh zaposlenih, oblikovati inovativno vzdušje, aktivno vključiti zaposlene v razmišljanje o področjih dela, ki so izven našega vsakodnevnega obsega dela, iskati sveže ideje, spodbuditi ljudi, da razmišljajo drugače ... skratka, ustvarjati klimo v podjetju, kjer razmišljati drugače pomeni kvaliteto in ne oviro!

**NOVO!**

#### To leto bo najbolj nora ideja prvič tematska!

Iskali bomo predloge za nove, inovativne in hitre rešitve ali izdelke, storitve, procese, načine organizacije oz. pristope k trženju ter poslovne modele, ki odpirajo "nove priložnosti za Trimo v času gospodarske krize".

Razpis je namenjen posameznikom in je anonimen. Sodelujejo lahko vsi zaposleni v podjetju Trimo, naši študenti, zaposleni na prodajnih predstavništvih in v prodajnih odvisnih družbah v tujini, razen članov komisije. Zaposleni v podjetju Trimo oddajo predloge v jedilnici na označenem prostoru za oddajo predlogov. Ob oddaji je potrebno na predlog (kuverta, papir, škatla ...) prilepiti prvi del identifikacijske nalepke. Drugi del z enako številko posameznik zadrži pri sebi za identifikacijo ob morebitnem prejemu nagrade. Zaposleni na prodajnih predstavništvih in prodajnih odvisnih družbah ter Trimovi študenti odprejo poseben e-mail pod psevdonimom na npr. zima@gmail.com oz. poletje@yahoo.com ... in pošljejo svoje predloge s tega e-maila na elektronski naslov: **craziestidea@trimo.si**, od koder bodo prejeli potrditev prejema svojega predloga ter identifikacijsko številko, pod katero bo komisija ocenila idejo.

Kandidati lahko predloge v slovenskem ali angleškem jeziku oddajo v obliki skice, teksta, načrta, fotografije, makete oziroma fotografije makete ali kombinacije naštetega. Gradivo, ki ga ni možno dati v škatlo, se pusti v recepciji 1 na sedežu podjetja. Oblika, vsebina in forma predloga je prepuščena kreativnosti predlagatelja. Cilj je predstaviti svojo idejo čim bolj prepričljivo in razumljivo.

**Začetek razpisa: ponedeljek, 16. 11. 2009**

**Končni rok za oddajo predlogov: ponedeljek, 07. 12. 2009 do 15. ure**

**Podelitev nagrad: Zaključna novoletna slovesnost, sobota, 19. 12. 2009 v Trebnjem**

**Obvestilo udeležencem iz tujine in študentom: v primeru uvrstitve v ožji izbor bodo prejeli obvestilo na elektronski naslov do 11. 12. 2009.**

**NOVO!**

Da bi vam Noro idejo še bolj približali, je komisija tokrat sestavljena iz predstavnikov različnih delov podjetja ter dosedanjih nagrajencev: Brane Tisu (dvakratni zmagovalec Nore ideje), Jure Gošte (prodaja), Maja Lapajne (marketing), Bojan Rolke (montaža), Jamšek Peter (proizvodnja JK), Grozina David (proizvodnja SF) in Miloš Ebner (razvoj) kot predsednik komisije.

**Komisija bo nagrajenca izbrala na podlagi sledečih kriterijev:**

- usklajenost z razpisano temo
- izvirnost, svežina in novost ideje
- potencialna izvedljivost (hitrost, strošek izvedbe)
- potencialni finančni učinki predloga
- prepričljivost oddanega predloga

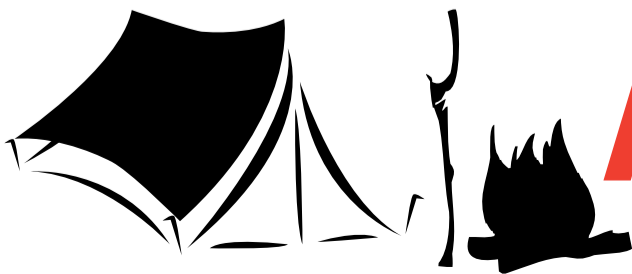
Izbor komisije bo dokončen. Pritožbe na izbor komisije niso možne, razen v primeru ugotavljanja avtorstva.

#### 1. NAGRADA:

**Intenzivni tečaj preživetja v naravi vključno s potovanjem in bivanjem za dve osebi (natančna lokacija in vsebina tečaja bo usklajena z zmagovalcem/ko glede na njegove/njene želje in zmožnosti)**

Predlogi, uvrščeni v ožji izbor, bodo nagrajeni s simboličnimi nagradami. Nagrade niso izplačljive v denarju. Pravilnik o Nagradi za najbolj noro idejo se nahaja na intranetni strani, trimonetu in v pravni službi Trima.

**Torej:**



# ALI SI UPATE?

