



informa

Št. 14

Leto 2005

Posebna izdaja



Trimo
arhitekturne
nagrade za izvirno
izvedene rešitve
s Trimo proizvodi

2005

Podelitev

Trimo arhitekturnih nagrad 2005



Prejemniki Trimo arhitekturnih nagrad 2005 v prelepi kraški jami Vilenica

Nagrada za celovito arhitekturno rešitev

Walter Stelzhammer, Ernst Hoffmann, Adrian Ryser / Trgovski center z gradbenim materialom MEGA BAUMAX, Avstrija

Jörg Huhnholz, Michael Krämer / Lakirnica AIRBUS A380, Nemčija

Janez Koželj, Jože Jaki / Zabavišni, trgovski in poslovni center PORTOVAL, Slovenija

Milan Tomac, Dean Lah / Regalno skladišče ELCOM, Slovenija

Posebna nagrada za inovativno uporabo Trimo proizvodov

na področju fasad:

Miloš Hrastelj, Tomaž Kejžar / Prizidek k raziskovalnemu centru EKONOMSKE FAKULTETE v Ljubljani, Slovenija

na področju streh:

Jaroslav Dokoupil, Radoslav Novotný, Pavel Lazarov, Miroslav Bílek / Trgovski center OLYMPIA Brno, Češka

na področju jeklenih konstrukcij:

Dejan Sokolov, Đorđe Bobić, Branislav Ređić / Poslovni stolp UŠĆE, Srbija in Črna gora

na področju tehničnih rešitev:

Miha Kajzelj / BIVAK na Kotovem sedlu, Slovenija

Nagrada za celovito arhitekturno rešitev

Trgovski center z gradbenim materialom MEGA BAUMAX

.....4

Lakirnica AIRBUS A380

.....6

Zabavišni, trgovski in poslovni center PORTOVAL

.....8

Regalno skladišče ELCOM

.....10

Posebna nagrada za inovativno uporabo Trimo proizvodov

na področju fasad

.....12

na področju streh

.....14

na področju jeklenih konstrukcij

.....16

na področju tehničnih rešitev

.....18

Posebno priznanje

.....20



TRIMO, d.d.

Inženiring in proizvodnja montažnih objektov

Prijateljeva cesta 12, 8210 Trebnje, Slovenija

T: 07 34 60 200, F: 07 30 44 569

I: www.trimo.si, E: info@trimo.si



Spoštovani nagrajenci, dragi bralci Informe,

veseli me, da vas v imenu komisije lahko nagovorim že ob drugi podelitvi Trimo arhitekturnih nagrad. Kot prvo bi rad razčistil z vprašanjem, ki se je mogoče porodilo komu od vas: zakaj se je Trimo sploh odločil, da podeli nagrade za najboljše arhitekturne rešitve narejene s Trimo proizvodi. Mar ne bi bilo bolj koristno da enostavno nagradimo arhitekta, ki je v svojem projektu uporabil največjo količino Trimo panelov ali sprojektiral največ jekla, ali pa tistega arhitekta, ki je v svojem projektu uporabil največje število različnih Trimo proizvodov ali mogoče tistega projektanta, ki je naredil projekt samo z našimi standardnimi detajli? S komercialnega stališča bi to verjetno bilo bolj logično.

Ampak ne, mi smo se odločili, da nagradimo arhitekta, ki so nam naredili največ »sivih las«, skratka tiste, ki niso uporabljali naših t.i. standardnih rešitev, ampak so sami ali skupaj z nami zasnovali drugačne, netipske rešitve. Skratka zakaj namesto, da bi vas dali na črno listo »komplikatorjev«, ki nam grenijo življenje, vam želimo podeliti nagrade?

Odgovor je zelo enostaven: ker mi ne samo, da živimo od arhitekturnih stvaritev, ampak tudi v njih in med njimi in ker smo tudi mi tako kot vsi drugi radi ponosni ne samo na kvaliteto naših proizvodov, ampak tudi na način na katerega se lahko uporabljajo. In nenazadnje, ker nam ni vseeno kakšno je okolje v katerem živimo.

In ker tokrat že drugič podeljujemo Trimo arhitekturne nagrade, je to idealen čas za nekaj primerjav, še posebej, če so le-te tako spodbudne kot je naša: to leto je na razpis prispelo nekaj manj kot 80 prijav, kar je več kot enkrat več glede na prejšnje leto. Če smo prejšnje leto bili veseli prijav iz 13-ih držav, smo jih to leto dobili iz 19-ih držav, in sicer: Avstrije, Bolgarije, Bosne in Hercegovine, Češke, Nemčije, Hrvaške, Madžarske, Italije, Litve, Makedonije, Moldavije, Poljske, Romunije, Rusije, Španije, Srbije in Črne gore, Švice, Velike Britanije in seveda Slovenije.

Prijavljeni projekti obsegajo skoraj vse vrste objektov od trgovskih in prodajnih centrov, avtosalonov, poslovnih in športnih objektov, šol, univerz in institutov, letališč, bolnišnic, razstavnih prostorov, multimedijskih centrov, vse do najbolj zahtevnih industrijskih objektov, visokoregalnih skladišč, logističnih centrov, celo takšnih nasprotij kot so stolpnice in planinska zavetišča. To dokazuje ne samo multifunkcionalnost naših proizvodov, ampak tudi inovativnost arhitektov, ki so jih uporabljali.

Za konec bi rad povedal, da si v komisiji ne delamo utvar, da smo nagradili vsa kvalitetna dela, ki si mogoče nagrado zaslužijo, niti med vsemi prijavljenimi, kaj šele med vsemi ostalimi, ki so z nami sodelovali v preteklih letih pa se na naš razpis niso prijavi. Zavedamo se, da se za vsakim prijavljenim projektom skriva nam neznana zgodba, dnevi in meseci trdega dela, reševanja številnih težav, usklajevanj in spreminjanj v zadnjem trenutku, skratka vsi tisti vzroki zaradi katerih je arhitektura istočasno tako cenjena in hkrati nerazumljena, hvaljena in hkrati ignorirana, privlačna in hkrati naporna. Hvala, da ste se odzvali našemu vabilu. Čestitke nagrajencem in vsem sodelujočim.

Miloš Ebner

Nagrada

za celovito arhitekturno rešitev

Trgovski center z gradbenim materialom MEGA BAUMAX

Arhitekturna zasnova trgovskega centra z gradbenim materialom MEGA BAUMAX izhaja iz urbanističnega koncepta, ki je nastal v sodelovanju z arhitektom Ernstom Hoffmanom.

Arhitekti so v centru združili običajno ločena oddelka - Sam svoj mojster in Vrtnarstvo - v povezano celoto. Različne zahteve po višini prostorov so vodile v oblikovno zanimivo, rahlo usločeno streho,

ki se spušča od sprednje najvišje točke proti preddverju, nad zunanji prodajni prostor v ozadju.

Fasada naj bi delovala kot izložbeno okno in omogočala naravno osvetlitev. Morala bi tudi skriti visoke prodajne regale in skladiščne prostore.

Zato so se arhitekti pri oblikovanju zunanjega plašča odločili za kompozicijo dveh elementov:

Podatki o projektu:

Objekt: **Trgovski center z gradbenim materialom MEGA BAUMAX, Avstrija**

Arhitekti: **Walter Stelzhammer, Ernst Hoffmann, Adrian Ryser**

Investitor: **BauMax AG**

Naročnik: **Ploberger Graz**

Leto: **2004**

Elementi:

Fasada:

Trimoterm FTV 60 – 1.000 m²,

Trimoterm FTV 100 – 2.000 m²

transparentnega, steklenega glavnega pročelja, kjer ima notranjost vlogo razstavnega prostora in fasadnih panelov Trimoterm za dostavne in skladiščne površine v ozadju. S tema dvema elementoma so arhitekti hkrati povezali zunanje površine z glavno zgradbo in obenem ogradili odprte prodajne površine oddelka Vrtnarstvo.

Strukturi objekta dominira glavno sprednje



Walter Stelzhammer, Adrian Ryser



S Trimom smo lahko zadovoljili vse

1. Kako ste pristopili k projektu in kje ste prejeli navdih za vašo ustvarjalnost?

Naš navdih so okvirni pogoji zastavljene naloge.

Osnutek je destilat možnosti, iskanje kompromisov pri nasprotjih in postavljanje mej standardom in njihovo optimiziranje.

V konkretnem primeru sta oblika in organizacija objekta sledili okvirnim urbanističnim pogojem razdelitve višine na stopnje in geometrije namembnosti, da bi ustvarili homogeno celoto konkretnim zahtevam za vodenje kupca, različnim prostorskim potrebam prodajnih oddelkov in našim zahtevam.

2. Zakaj ste uporabili Trimo produkte in kako so vam le-ti pomagali realizirati vaše ideje?

Iskali smo lahek fasadni element, ki bi poleg tehničnih in ekonomskih premis izpolnil tudi naše oblikovalske zahteve. Prav tako smo lahko izpolnili ciljne predstave investitorja po kakovostni arhitekturi, specifični za lokacijo.

Istočasno smo lahko s Trimom v konkretnem primeru uresničili naš namen, da bi izdelali monolitne, do 14 m visoke dele fasade iz pločevine brez fug in spojev.

3. Kako so za vas pomembne produktne inovacije in sodelovanje s podjetjem Trimo za uspešno zaključen projekt?

Objekt bi bil brez Trima oblikovno šibkejši, gradbeno tehnično slabši ali bistveno dražji. Mi arhitekti bi trpeli zaradi prvega, gradbeni urad ne bi akceptiral drugega, naročnik pa bi zavrnil tretje. S Trimom smo lahko zadovoljili vse.



pročelje, ki suvereno vpliva na svojo okolico.

Komisiji se je posebej zanimiva zdela urbana postavitev objekta v prostor in jasno ter izrazno in proporcijsko logično oblikovanje velikega kubusa specifične namembnosti, katerega funkcionalne in estetske izzive so arhitekti uspešno rešili z minimalnimi izraznimi sredstvi.



Nagrada

za celovito arhitekturno rešitev

Lakirnica AIRBUS A380

Lakirnica AIRBUS A380 leži v mestu Hamburg-Finkenwerder in je pomemben del tehnološkega in proizvodnega procesa najnovejšega tipa airbusovega letala - A380, največjega komercialnega letala na svetu.

V skladu z visoko-tehnološko razvitim delovnim procesom je bilo potrebno oblikovati zgradbo, ki bi sledila tehnično-tehnološki popolnosti na eni in stroškovno učinkoviti rešitvi, še posebej glede fasad velikih dimenzij, na drugi strani.

Podatki o projektu:

Objekt: **Lakirnica AIRBUS A380, Nemčija**

Arhitekta: **Jörg Huhnholz, Michael Krämer**

Leto: **2004**

Elementi:

Fasada:

Trimoterm FTV 120 – 12.800 m²

Arhitekti so uspeli z uporabo gladkih fasadnih panelov Trimoterm Gladio oblikovati visoko estetsko pročelje z majhnimi stroški.

Po mnenju komisije gre za izjemno uspešen projekt, ki dokazuje, da s kvalitativnim



arhitekturnim načrtovanjem lahko tudi za infrastrukturne, tehnološke in proizvodne objekte veljajo najvišji estetski standardi, ne da bi pri tem trpela ekonomska učinkovitost projekta. Arhitekta sta v ta namen uspešno uporabila ne samo visoko tehnološko razvito fasado, ampak tudi vse ostale inštalacijske in infrastrukturne elemente in jih združila v ekspresivno arhitekturno kompozicijo.



Jörg Huhnholz, Michael Krämer



S Trimom smo rešili težke detajle

1. Kako ste pristopili k projektu in kje ste prejeli navdih za vašo ustvarjalnost?

Za projekt te vrste ni primerljivih zgledov, po katerih bi se pri oblikovanju lahko orientirali. Tako je bilo potrebno razviti objekt od znotraj navzven preko funkcije, skladno z vodilom »oblika sledi funkciji«. Zunanja lupina mora potem po možnosti zrcaliti to, kar se dogaja v notranjosti objekta.

V tem primeru gre za barvanje ogromnega AIRBUS-a A380. Tu je konec koncev kovinska obloga barvana po najmodernejši tehniki in po najstrožjih ekoloških zahtevah.

Kaj bi bilo tu bolj razumljivo, kot za zunanjo oblogo objekta izbrati kovinsko fasado z visoko-kvalitetno zaščito.

2. Zakaj ste uporabili Trimo produkte in kako so vam le-ti pomagali realizirati vaše ideje?

Ker smo imeli zelo veliko projektno nalogo, ki je morala biti realizirana v zelo kratkem času, so bili izbrani tudi temu ustrezni materiali.

Z izbiro Trimo ognjevarnih panelov smo dobili fasadni element velike površine, ki ga je bilo treba idealno prilagoditi na naš raster celotnega objekta. Objekt dolžine 220 m in 38 m višine prebija običajne okvirje. Velika razčlenitev z vertikalnimi prekrivnimi profili v rastru 5 m spravi ta objekt spet v človeško merilo.

Srebrno kovinski efekt poudarja zahtevo po high-tech izgledu, ki jo postavljamo za tovrstne fasade.

3. Kako so za vas pomembne produktne inovacije in sodelovanje s podjetjem Trimo za uspešno zaključen projekt?

Bili smo veseli, da smo s Trimom pridobili partnerja, s katerim smo lahko skupaj rešili tudi težka detajlna vprašanja. Podpora kompetentnih strokovnjakov na izvajalski strani vodi do delovanja, usmerjenega k ciljem in proč od slepih poti pri realizaciji.

Poleg tega smo v tej zvezi vedno zelo zainteresirani za nove proizvode in inovacije v razvoju proizvodov. Tu velja: »Zastoj pomeni nazadovanje.«

Nagrada

za celovito arhitekturno rešitev

Zabaviščni, trgovski in poslovni center PORTOVAL

Center Portoval sestavljajo: mnogo-kino, samopostrežna blagovnica z mešanim blagom, specializirana trgovina, poslovni prostori in lokali ter garaže.

Objekt leži v neposredni bližini starega mestnega jedra in večje stanovanjske soseske. Večnamenskost centra ustreza značaju področja, kjer se srečajo staro

mesto, periferija in odprta pokrajina.

Kompleks centra je zasnovan v obliki enovitega, podolgovatega podstavka, iz katerega se dvigujejo trije lahkotni in prosojni stolpiči v obliki kvadrov različnih velikosti in smeri postavitve, ki so s svojo obliko, višino in barvo jasno prepoznavni. Osnovni namen projekta je bil ustvariti vpadljiv arhitekturni izdelek, ki bo

Podatki o projektu:

Objekt: **Zabaviščni, trgovski in poslovni center PORTOVAL, Slovenija**

Arhitekti: **Janez Koželj, Jože Jaki**

Leto: **2003**

Elementi:

Jeklena konstrukcija: 572 t

Fasada:

Trimoterm FTV 150 - 1.028 m²

pritegnil pozornost s svojo enostavnostjo in abstraktnim izgledom, po principu »manj je več«. Barva vnaša v projekt koncept enotnosti pri ustvarjanju različnih značajev posameznih funkcionalnih površin kompleksa: razburljivo rdeča za kino, radostno rumena za trgovine in sproščujoča modra za pisarne.

Lupina zgradbe se odziva na spremenljivo



Janez Koželj, Jože Jaki



Rezultat timskega dela

1. Kako ste pristopili k projektu in kje ste prejeli navdih za vašo ustvarjalnost?

Hoteli smo zasnovati nakupovalni in zabavišni center, ki bi bil drugačen od običajnega, zaprtega in samozadostnega objekta v obliki dolgočasne škatle, ki ne daje nobenega arhitekturnega doživetja in nima nobene kulturne vrednosti. Zasnova centra ni nastala iz nekega posebnega navdih, ampak je rezultat usklajevanja med programskimi zahtevami, pogoji lokacije in tehnološke možnosti. Zahtevna topografija in urbanistične omejitve so zahtevale vrsto alternativnih rešitev, več kot dve tretjini objekta je vkopana med cesto in rečnim bregom, organizacija Multikina je razvita v višino po prerezu, dostopi v center so razporejeni iz vseh strani in vseh nivojev, na strehi je na nivoju gornjega pritličja nastal trg, kletne garaže so odprte v okoliško krajino. Center je postal lahkotna in odprta struktura, ki povezuje okolico in privablja poti, iz njegove notranjosti se od vsepovsod odpirajo pogledi na staro mesto in reko, ponoči zažari v živahnih barvah

2. Zakaj ste uporabili Trimo produkte in kako so vam le-ti pomagali realizirati vaše ideje?

Podjetje Trimo je poleg obloge supermarketov iz ognjevarnih panelov izvedlo tudi vso jekleno konstrukcijo in montažo fasad iz polikarbonatnih plošč nemškega proizvajalca. Jeklena konstrukcija, na kateri visita nad prostim pritličjem veliki kino dvorani, je izredno zahtevna. Ker se konstrukcija opira na stene dvoran v kleti, mora premostiti sorazmerno velike razpone in zagotoviti čim večjo odprtost prostora za svobodno razporejanje raznih programov v preddverju mnogo-kina in neovirano kroženje obiskovalcev. Tudi v poslovnem paviljonu, ki je namenjen neznanemu uporabniku, pušča konstrukcija iz jeklenih okvirjev brez vmesnih podpor prosto površino za poljubno organizacijo in opremljanje prostorov. Fasada paviljonov iz polprosojnih polikarbonatnih plošč, ki ustvarjajo s sevanjem različnih barv posebno vzdušje v notranjosti in dajejo stavbi močan pečat tudi ponoči, je bila pri nas izvedena prvič v takem obsegu in za tako namembnost stavbe. Vpeljava novega materiala in obvladanje nove tehnologije je zahtevalo tesno sodelovanje med projektanti, proizvajalcem in podjetjem Trimo, ki je fasadno oblogo uspešno montiralo.

3. Kako so za vas pomembne produktne inovacije in sodelovanje s podjetjem Trimo za uspešno zaključen projekt?

Inovativna arhitektura je lahko le rezultat timskega dela in skupnega prizadevanja. Vsako iskanje alternativnih rešitev je negotovo, obvladanje tveganja pa zahteva tesno sodelovanje med arhitekti, inženirji in tehnologi, ki se lahko zanesejo na možnosti razpoložljive tehnologije in zanesljivost izvedbe. Podjetje Trimo nudi takšno ustvarjalno okolje.



se svetlobo in omoči medsebojno odsevnost, prosojnost in projekcijo svetlobe in strukture skozi čas. Fasada centra omogoča različno odsevanje in prosevanje svetlobe in s tem ustvarja močno vizualno identiteto centra. Za gornji dvorani je bila uporabljena lahka jeklena konstrukcija, v kleti pa masivna betonska konstrukcija: ekonomičnost konstrukcije tako odgovarja dvojnemu značaju zgornjega in spodnjega dela zgradbe kina.



Nagrada

za celovito arhitekturno rešitev

Regalno skladišče ELCOM

Regalno skladišče ob obstoječem poslovnem objektu ima funkcionalno površino na nivoju kleti, prostor skladišča pa sega v dve etaži nad nivo terena.

Podkonstrukcija fasade in strehe je jeklena.

Fasada je sestavljena iz fasadnih panelov Trimoterm, enokapna streha je izvedena iz strešnih panelov Trimoterm in je v celoti skrita za atiko, ki se nadaljuje iz fasade.

Čeprav gre za že večkrat uporabljen koncept minimalističnega kristalinskega

Podatki o projektu:

Objekt: **Regalno skladišče**

ELCOM, Slovenija

Arhitekta: **Milan Tomac, Dean Lah**

Leto: **2004**

Elementi:

Jeklena konstrukcija: 15,4 t

Fasada:

Trimoterm FTV Invisio 120 - 728 m²

Streha:

Trimoterm SNV 150 - 302 m²

kubusa, ki gradi na estetskem in funkcionalnem kontrastu z okolico, je komisijo prepričala predvsem dosledna konceptualna izvedba, ki se kaže v natančnem in skrbnem oblikovanju tudi najmanjših detajlov.



Milan Tomac, Dean Lah



Pustimo se presenetiti

1. Kako ste pristopili k projektu in kje ste prejeli navdih za vašo ustvarjalnost?

V našem projektantskem timu k projektom vedno poskušamo pristopati analitično, z jasno izdelanim prostorskim in funkcionalnim konceptom. Nato sledi dolg in trd proces usklajevanja z naročnikom in ostalimi sodelavci, kar včasih pripelje do rezultata, ki je sličen začetnim skicam, večkrat pa do rezultata, ki na prvi pogled nima dosti skupnega z začetki. Vendar se pustimo presenetiti.

2. Zakaj ste uporabili Trimo produkte in kako so vam le-ti pomagali realizirati vaše ideje?

3. Kako so za vas pomembne produktne inovacije in sodelovanje s podjetjem Trimo za uspešno zaključen projekt?

V nagrajenem projektu so Trimo izdelki uporabljeni na klasičen, že viden način, za katerega so bili tudi razviti. Ob tem je pomembno, da nam je bila na voljo široka paleta izdelanih detajlov, ki nam omogoča v zaključni fazi projektiranja kontrolirati končni izgled objekta. Velja pohvaliti Trimov projektantski tim in konzultante, ki arhitektu poskušajo v največji meri ustreči.



Posebna nagrada

za inovativno uporabo Trimo proizvodov
na področju fasad

Prizidek k raziskovalnemu centru EKONOMSKE FAKULTETE v Ljubljani

Poleg pridobitve dodatnega prostora na Ekonomski Fakulteti v Ljubljani je bil cilj projekta v čim večji meri ohraniti originalni in nagrajeni koncept prvotnega avtorja arhitekture iz leta 1976. Zato je prizidek narejen ne le iz elementov obstoječega Trimo fasadnega programa, ampak tudi iz novih, posebej za ta projekt razvitih elementov, ki so se v največji možni

meri prilagajali obstoječi arhitekturi. Z inovativnimi rešitvami fasadnih panelov so bile postavljene ne samo smernice za sanacijo fasad celotnega kompleksa Ekonomske fakultete, ampak tudi novi možni načini zaščite vseh dotrajanih betonskih fasad. Projekt tako prikazuje nove oblikovne možnosti uporabe Trimo panelov in ekonomičnost uporabe v

Podatki o projektu:

Objekt: **Prizidek k raziskovalnemu centru EKONOMSKE FAKULTETE v Ljubljani, Slovenija**
Arhitekta: **Miloš Hrastelj, Tomaž Kežar**
Leto: **2005**
Elementi:
Jeklena konstrukcija: 48,4 t
Fasada:
Trimoterm FTV 150 - 402 m²
Streha:
Trimoterm SNV 200 - 130 m²

moderne arhitekturi. Komisijo je posebej prepričal uspešen dialog starega in novega objekta. Arhitektu je uspelo nov objekt neagresivno združiti z obstoječim, pri čemer je ohranil integriteto obstoječega objekta, ne da bi se odrekel individualnosti novega.



Miloš Hrastelj, Tomaž Kejžar



Nadaljevanje ritma obstoječe fasade

- 1. Kako ste pristopili k projektu in kje ste prejeli navdih za vašo ustvarjalnost?**
- 2. Zakaj ste uporabili Trimo produkte in kako so vam le-ti pomagali realizirati vaše ideje?**
- 3. Kako so za vas pomembne produktne inovacije in sodelovanje s podjetjem Trimo za uspešno zaključen projekt?**

Naročnik Ekonomska fakulteta iz Ljubljane je februarja 2004 razpisal natečaj za rešitev prizidka raziskovalnega centra, s kapaciteto 28 sob za profesorje in dve računalniški učilnici, na katerem je bil izbran naš projekt.

Smernice, ki so nas vodile v izbiro montažnih Alu elementov so bile podane že v natečajnem gradivu, saj je bila želja naročnika, da zgradi nov objekt v čim krajšem času, zaradi bližajočega študijskega leta, ter fizično in energetske sanira dotrajani betonski plašč preostalega dela fakultete.

Po našem mnenju so bili najbolj primerni Trimo montažni fasadni elementi, saj nudijo moderen izgled, kratek čas gradnje, ter ustrezno fizično in toplotno zaščito fasade.

Naš cilj pa je bil tudi, v čim večji meri ohraniti nagrajeni koncept Ekonomske fakultete in integriteto objekta, avtorja prof. Jožeta Koželja, arhitekta iz leta 1976.

Glede na to, da je obstoječa fasada zgrajena iz armirano betonskih elementov, posebej narejenih za takraten objekt, smo tudi mi razvili nove Alu montažne elemente, ki poizkušajo ohraniti osnovno idejo avtorja in ustvariti nenasilen dialog s starim objektom. Izstopajoči vogali, polkrožni parapeti in izvenstandardni dekorativni dodatki so bili rešitev za to nalogo.

Kombinacija novih elementov, senčil in panelov sestavlja fasadno ploskev vodoravnih pasov, ki nadaljujejo osnovni ritem obstoječe fasade.

Tovrstno prilagajanje tehnologije podjetja Trimo naročniku in projektantu je omogočilo učinkovitejšo in neposredno realizacijo naših idej tudi v zahtevnejši individualni arhitekturi.



Posebna nagrada

za inovativno uporabo Trimo proizvodov
na področju streh

Trgovski center OLYMPIA Brno

Trgovski center Olympia Brno je eden največjih nakupovalnih centrov na Češkem. Zgradba je znana po strešnih detajlih, kjer lahko najdemo kombinacijo strešnih panelov, stekla in posebne osvetlitve.

Za osnovo centra je uporabljena jeklena nosilna konstrukcija. Poseben pečat dajejo objektu zanimivo zasnovane strehe velikih dimenzij. Na objektu se strešni sistem Trimoterm prepleta s steklenimi površinami, ki skupaj tvorijo zaokroženo in harmonično

Podatki o projektu:

Objekt: **Trgovski center OLYMPIA, Brno, Češka**

Arhitekti: **Jaroslav Dokoupil, Radoslav Novotný, Pavel Lazarov, Miroslav Bilek**

Leto: **2004**

Elementi:

Fasada:

Trimoterm FTV 80 in FTV 150 – 3.000 m²

Streha:

Trimoterm SNV 200 – 1.000 m²

celoto. Dinamično prelivanje modrine s steklom je v kontrastu z očiščeno belino fasadnega sistema Trimoterm. V nočnih urah je posebej opazna igra svetlobe in senc. Gre za tehnično in arhitekturno zahtevno rešitev kompleksne strešne konstrukcije.



Miroslav Bílek



Razkošna strešna kreacija

1. Kako ste pristopili k projektu in kje ste prejeli navdih za vašo ustvarjalnost?

Vzeli smo si veliko časa za pripravo osnovnega koncepta trgovskega centra Olympia in ves čas smo bili v tesnem kontaktu z investitorji. Oboji smo vztrajali pri tem, da zgradimo čudovit trgovski center, ki bo zagotavljal ugodje ljudem. Menimo, da smo uspeli, saj je Olympia še vedno najbolj famozni trgovski center ne samo v Brnu, temveč v celotni regiji.

2. Zakaj ste uporabili Trimo produkte in kako so vam le-ti pomagali realizirati vaše ideje?

Trimo produkti so ustrezali netipičnim zahtevam strešne konstrukcije in so pomagali kreirati popolne funkcionalne in estetske rešitve.

3. Kako so za vas pomembne produktne inovacije in sodelovanje s podjetjem Trimo za uspešno zaključen projekt?

Vedno je dobro, če imate popolno predstavo o produktih. Prepričani smo, da je pri inovacijah in razvoju novih tipov fasadnih in strešnih panelov pomembno sodelovanje z arhitekti, ker le-to lahko pripelje do modernih in razkošnih stavbnih kreacij.



Posebna nagrada

za inovativno uporabo Trimo proizvodov
na področju jeklenih konstrukcij

Poslovni stolp UŠĆE

Poslovni stolp Ušće stoji na prominentni lokaciji v Beogradu, na stičišču rek Donave in Save, obdan z veliki zelenimi površinami. Poslovni stolp Ušće, s svojimi 25-imi nadstropji in 105-imi metri višine dominira panorami mesta.

Zgradba je oblikovana tako, da zadovolji vse možne najemnikove potrebe in estetske pogoje s svojo povsem zastekljeno fasado, ki ponuja maksimalno stopnjo dnevne svetlobe in nemoten razgled, z zelo učinkovitim senčenjem in zaščito pred

Podatki o projektu:

Objekt: **Poslovni stolp UŠĆE, Srbija in Črna gora**
Arhitekti: **Dejan Sokolov, Đorđe Bobić, Branislav Ređić**
Leto: **2005**
Elementi:
Jeklena konstrukcija: 121 t
Fasada:
Trimoterm FTV 150 - 450 m²
Streha:
Trimoterm SNV 200 - 752 m²

bleščanjem.

Obnovitveni načrt poslovnega stolpa Ušće predvideva na vrhu stavbe dve novi nadstropji, narejeni iz jeklene konstrukcije.

Najvišje nadstropje je s svojimi devetimi



Dejan Sokolov



Moderen avantgardni izgled

- 1. Kako ste pristopili k projektu in kje ste prejeli navdih za vašo ustvarjalnost?**
- 2. Zakaj ste uporabili Trimo produkte in kako so vam le-ti pomagali realizirati vaše ideje?**
- 3. Kako so za vas pomembne produktne inovacije in sodelovanje s podjetjem Trimo za uspešno zaključen projekt?**

Na najbolj izzivni lokaciji mesta, na mestu kjer se srečata dve reki, spojitja Stari in Novi Beograd, je zgrajen objekt, katerega lahko imenujemo Vrata Novega Beograda – vrata moderne arhitekture. Nastal je v sedemdesetih letih, najmodernejšega arhitektonskega koncepta in oblike za takratno dobo. Zaradi navedenega, adaptacija tega objekta je bila poseben izziv in odgovornost zadržati obstoječo obliko zgradbe in ji dati zgled moderne arhitekture z današnjo materializacijo v duhu novega, 21. stoletja.

Z modernizacijo sta zajeta funkcija objekta po zahtevah modernih poslovnih prostorov in sistemi inštalacij za nemoteno funkcioniranje takega objekta, ki skupno dajeta »pametno zgradbo«, pri tem ne rušita njene stabilnosti. Vsi detajli, interieri, v kolikor je to obstoječe konstruktivno ogrodje objekta dovoljevalo, so bili izvedeni moderno, na avantgardni izgled. Tisto, kar to zgradbo dela izvrstno, je njena steklena fasada maksimalne transparentnosti, usklajene z optimalno klimatizacijo.

Z novim projektom kupole je predvideno 25. nadstropje, projektirano kot novodoben prostor višine 9 m z obodnim steklom od tal do stropa, kateri omogoča enkraten pogled na celi Beograd. Fasada je projektirana kot dvojna zastekljena fasada. Kot najboljši konstruktivni izbor je izbrana jeklena rešetkasta konstrukcija. Jekleni rešetkasti stebri in nosilci so prostoru dali posebno atmosfero, a njihov raster je dal fasadi končni akcent.

Poseben izziv za projektante in izvajalce je bila gradnja in postavljanje jeklene konstrukcije na višini 90 m. Znanje in izkušnje Trimovih projektantov in izvajalcev je doprinesel k hitri finalizaciji objekta in njegovemu skupnemu izgledu.

metri višine ter krasnim razgledom na sotočje dveh rek in celotno mesto ter večjo namembnostjo prostora, zadovoljilo vse posebne potrebe za konference, poslovne zabave, trženje ali modne revije.

Po mnenju komisije gre z arhitekturnega in tehničnega stališča za zahteven in nevsakdanji projekt, ki mu je uspelo uspešno združiti zahtevne tehnične in funkcionalne parametre z lahkotno in transparentno ter atraktivno arhitekturno rešitvijo jeklene konstrukcije.



Posebna nagrada

za inovativno uporabo Trimo proizvodov
na področju **tehničnih rešitev**

Bivak na Kotovem sedlu

Projekt nevsakdanjega planinskega bivaka v specifičnem gorskem svetu sporoča, da je sfera nad 2000 m svoj svet, ki ga obvladujejo faktorji gorske narave: veter, sneg in led. Zato je tudi arhitekturno oblikovanje podrejeno dru-

gačnim zakonitostim kot v dolini in se v svojem bistvu bolj zgleduje po atmosferskih plovilih kot po tradicionalni arhitekturi. Futuristični izraz z okroglimi okni, je odraz funkcije, saj je z njih pogled iz notranjosti osredotočen na posamezne izseke v gor-

Podatki o projektu:

Objekt: **Bivak na Kotovem sedlu, Slovenija**

Arhitekt: **Miha Kajzelj**

Leto: **2005**

Elementi:

Fasada:

Trimoterm FTV 60 - 46 m²

ski pokrajini ne glede na to, ali v bivaku ležimo, sedimo ob jedilni mizi ali pa stojimo ob vhodnih vratih.

Konstruktivna in materialna zasnova bivaka sta prilagojeni helikopterskemu transportu, ki pogojuje čim manjšo težo. Kon-





Arhitektura v gorah je posebna naloga

1. Kako ste pristopili k projektu in kje ste prejeli navdih za vašo ustvarjalnost?

Ustvarjanje arhitekture v gorah, kjer so pogoji za življenje in bivanje zelo ostri, je ekskluzivna naloga, ki me osebno zelo zanima in za katero se počutim poklican.

Projekta Bivak na Kotovem sedlu sem se lotil z željo, da bi bil bivak v svojevrstno pokrajino visokogorskih podov z raztresenimi balvani, ki prestavlja enega od biserov naše gorske narave, vključen neopazno, kot njen sestavni del. Zato je bivak oblikovan kot velik kamen, enak med enakimi in le okrogla okna pričajo o tem, da je to zavetišče za planince. Bivak je postavljen pod ogromen balvan in se mu s svojo obliko prilaga kot klin. Glede oblikovne pojavnosti ni naključna primerjava s knjigo in filmom *Alive*, kjer je avion nesrečno pristal na samotnem ledeniku v Andih. Oblikovanje bivaka sporoča, da je sfera nad 2000 metri svoj svet, ki ga obvladujejo veter, sneg in led, zato je tudi arhitekturno oblikovanje podrejeno drugačnim zakonitostim kot v dolini in se v svojem bistvu bolj zgleduje po atmosferskih plovilih kot pa po tradicionalni gorski arhitekturi.

2. Zakaj ste uporabili Trimo produkte in kako so vam le-ti pomagali realizirati vaše ideje?

Konstruktivna in materialna zasnova bivaka sta prilagojeni helikopterskemu transportu, ki pogojuje čimmanjšo težo. Konstrukcija je kovinski skelet, ki je oblečen s fasadnimi paneli Trimoterm FTV 60. Bivak je bil skupaj z opremo izdelan v hali na Jesenicah, prepeljan v Tamar in s helikopterjem na lokacijo. Razlogi za izbor Trimo panelov so sledeči: paneli so lahki, v statičnem smislu trdni, enostavni za montažo in imajo dobro izolativnost, zato so kot narejene za izdelavo zunanje stene bivaka. Notranjost bivaka je enoprostorska, brez možnosti za ogrevanje, zato se pozimi ta mali prostor ogreje le s prižgano svečo. Stena bivaka je debela le 6 cm, vendar je njena izolativnost zaradi majhnosti prostora zadostna. Dodatna prednost panelov je enostavna vgradnja oken in zračnikov kakršnekoli oblike in razvit sistem za finalizacijo vogalov objekta z butilnim trakom in zaščitno obrobo ne glede na kot pod katerim se spajata dve ploskvi zunanjeja plašča.

3. Kako so za vas pomembne produktne inovacije in sodelovanje s podjetjem Trimo za uspešno zaključen projekt?

Zame je pri podjetju Trimo posebnega pomena odgovornost njihovega strokovnega osebja na moje želje pri projektiranju ne glede na velikost projekta. Informacije so hitre, strokovno utemeljene, pri detajlih je vtis kot da so v funkcionalnem in estetskem smislu vnaprej pripravljeni za arhitektovo oko. Proces sodelovanja se začne pri idejni zasnovi, kjer s strokovnim osebjem Trima razvijemo izvedbeni model rešitve, med izvedbenim projektom pa se dodelajo detajli. Lahko rečem, da si ne predstavljam, kakšna bi bila rešitev zunanje opne pri bivaku na Kotovem sedlu, če ne bi bilo nekaterih tehničnih možnosti, ki jih ponuja podjetje Trimo. In nenazadnje je sodelovanje s Trimom prijetno tudi zato, ker so v podjetju zaposleni ljudje vedno prijazni.



struktura je kovinski skelet, ki je oblečen s fasadnimi paneli Trimoterm, ki so v tem primeru dobili novo, doslej redko videno estetsko in tehnično funkcijo in kontekst umestitve v prostor.

V projektu se kljub uporabi sodobnih materialov čuti želja avtorja, da z novim bivačkom ne bi bila prizadeta prvobitna in nedotaknjena narava, ki ga obkroža. Zato je ideja postavitve temeljila na tem, kako bi bil v naravni okvir umeščen čim bolj neopazno in bi se z naravo čim bolj spojil. Oblikovan je kot oglat in nesimetrično prisekan siv volumen, ki ga od ostalih skal ločijo le okrogla okna. Z načinom postavitve ob mogočno skalo je arhitekt poskušal izraziti podrejenost človeka v mogočni gorski naravi.



Posebno priznanje

Industrijska hala AKRAPOVIČ

Podatki o projektu:

Objekt: **Industrijska hala
AKRAPOVIČ, Slovenija**

Arhitekti: **Slavojka Akrapovič,
Peter Frelih, Elena Kalamutov,
Gordana Vesel, Peter Kranjc**

Investitor: **Akrapovič d.o.o.**

Leto: **2002**

Elementi:

Fasada: **Trimoterm FTV – 729 m²**

Neizolirane plošče: 440 m²

Jeklena konstrukcija: 156,2 t



Posebno priznanje

Podatki o projektu:

Objekt: **Poslovno-trgovski objekt
MOZIRJE, Slovenija**

Arhitekta: **Matjaž Gril, Klavdij
Kikelj**

Leto: **2004**

Elementi:

Fasada:

Trimoterm FTV 60 - 373 m²

Poslovno-trgovski objekt MOZIRJE



Posebno priznanje

Podatki o projektu:

Objekt: **Poslovni objekt, Hrvatska**

Arhitekt: **Ivica Gjuric**

Leto: **2004**

Elementi:

Fasada:

Trimoterm FTVms – 287,50 m²,

profil HF5 – 76,30 m

Streha:

Trimoval TP 835 – 144,20 m²

Poslovni objekt



Posebno priznanje

Podatki o projektu:

Objekt: **Trgovski center CWW
INWESTRA, Poljska**

Arhitekti: **Grzegorz Czerwiński,
Andrzej Stachowski, Tomasz
Handkiewicz, Anna Kulikowska**

Investitor: **INWESTRA company**

Leto: **2004**

Elementi:

Fasada:

**Trimoterm FTV 100 - 2.375 m²,
HF3 profili**

Trgovski center CWW INWESTRA



Posebno priznanje

Podatki o projektu:

Objekt: **Šola CORMINJOZ, Švica**

Arhitekta: **Ivan Janez Lapajne,
Marjetica Štrukelj**

Investitor: **Občina Prilly -
Lusanne**

Leto: **2002**

Elementi:

Fasada:

Trimoterm FTV - 2.800 m²

Šola CORMINJOZ



Posebno priznanje

Podatki o projektu:

Objekt: **Športni center,
UNIVERZA SOUTHAMPTON,
Velika Britanija**
Arhitekta: **Rick Mather, Chris Wood**
Investitor: **Univerza Southampton**
Leto: **2004**
Elementi:
Fasada:
Trimoterm FTV Invisio – 1.000 m²

Športni center, UNIVERZA SOUTHAMPTON



Posebno priznanje

Proizvodni objekt MERCEDES

Podatki o projektu:

Objekt: **Proizvodni objekt
MERCEDES, Španija**

Arhitekt: **Carlos Moreno**

Leto: **2003**

Elementi:

Fasada:

Trimoterm FTV – 30.000 m²



Posebno priznanje

Podatki o projektu:

Objekt: **Poslovno-skladišni objekt JUB, Madžarska**

Arhitekt: **Tamás Bene**

Investitor: **JUB**

Leto: **2004**

Elementi:

Fasada:

Trimoterm FTV 80 – 825 m²

Poslovno-skladišni objekt JUB



Ožji izbor



**Peter Farmer,
Kuros Sarshar,
Rebecca Collis**

Podaljšek terminala
BRISTOL INTERNATIONAL
AIRPORT,
Velika Britanija



**Ivo Koritnik,
Matjaž Križman**

Blagovnica BABY CENTER,
Slovenija



Predrag Rechner

Sedež podjetja CESTING,
Hrvaška



Miloš Tomić

Železniška postaja MITISHI,
Rusija

 **Trimmo**

TRIMO, d.d.

Inženiring in proizvodnja montažnih objektov

Prijateljeva cesta 12, 8210 Trebnje, Slovenija

T: 07 34 60 200, F: 07 30 44 569

I: www.trimo.si, E: info@trimo.si