

INFORMA

Speciální edice – Česká republika

Číslo 1 Rok 2006

- TrimoRaster
- MultiVario
- Výrobní závod Bang & Olufsen Kopřivnice
- ADC CTPark Brno
- Ray service Uherské Hradiště
- Obchodní centrum Varyáda Karlovy Vary
- Autosalon Klokočka Praha
- Hypermarket Globus Plzeň

OBSAH



3	Představení
4 - 5	TrimoRaster
6 - 7	MultiVario
8 - 9	Výrobní závod Bang & Olufsen Kopřivnice
10 - 11	ADC CTPark Brno
12 - 13	Ray service Uherské Hradiště
14 - 15	Obchodní centrum Varyáda Karlovy Vary
16 - 17	Autosalon Klokočka Praha
18 - 19	Hypermarket Globus Plzeň
20	Galerie

PŘEDSTAVENÍ



Trimo působí na českém trhu více než 10 let a je jednou z prvních firem, které na náš trh začaly dodávat ohnivzdorné střešní a fasádní panely s minerální vatou, které se honosí certifikátem požární odolnosti.

V současné době má Trimo ČR čtyřčlenný tým, který je rozdělen do dvou obchodních kanceláří. V Praze je oficiální sídlo, vedení firmy a obchodní zastoupení pro Čechy. V Novém Jičíně je pobočka pro region Morava, jejíž zástupkyní je od roku 2001 Jiřina Winterová.

V roce 2002, kdy jsem byl pověřen vedením obchodního zastoupení, nastoupila do české pobočky Nataša Vacek Novak ze Slovinska a v roce 2004 se stala area manažerkou místo Vincence Vovka, který je nyní ředitelem prodeje. Ve stejném roce nastoupila jako obchodní asistentka Lucie Pařavová, jejíž úkolem je vést veškerou obchodní agendu. Zvýšený nárůst prodeje v posledních letech vedl k tomu, že byl v roce 2005 přijat na místo dalšího obchodního zástupce Robert Charousek.

Trimo patří mezi přední světové výrobce ohnivzdorných panelů díky neustálému vývoji nových výrobků a zlepšování služeb pro zákazníky. Hlavně proto se Trimu daří stále držet podstatný podíl na trhu, i když po 10-ti letech vstoupilo na trh několik dalších výrobců.

Ing. Petr Šmidoch
Vedoucí zastoupení v ČR



Tento rok je to právě 45 let, co se Trimo úspěšně snaží naplňovat očekávání svých zákazníků a nabízí jim stále nová řešení v oblasti montážních objektů, ohnivzdorných fasádních a střešních panelů, ocelových konstrukcí a kontejnerů.

45 let byla dlouhá cesta, ale výsledkem je úspěšná spolupráce na více než 50-ti trzích světa.

Zákazníci jsou pro nás to nejcennější a proto se snažíme vždy být o krok před ostatními. Náš R&D (výzkum a vývoj) tým neustále vyvíjí nové a nové produkty. Výsledkem našeho úsilí se v současné době stal nový modulový fasádní systém TrimoRaster, který sjednocuje výborné technické vlastnosti a luxusní estetický vzhled fasád.

Tato strategie vývoje umožňuje nabídnout našim zákazníkům produkty, které lze použít na široké spektrum budov – od výrobních hal, skladů (standardní panely Trimoterm), přes administrativní budovy, hotely a banky až k luxusním budovám (TrimoRaster).

A i nadále bude naší strategií nabízet nová řešení, které se budou líbit nejen Vám, ale i Vaším zákazníkům.

Ing. Nataša Vacek Novak
Area manager pro ČR

TRIMORASTER

V ŠEDESÁTÝCH LETECH 20.STOLETÍ SE AMERICKÝ ARCHITEKT ROBERT VENTURI SOUSTŘEDIL NA ROZDĚLENÍ BUDOVY NA JEDNOTLIVÉ ČÁSTI FASÁD A NA JEDNOTLIVÉ ROZMĚRY. PRÁVĚ ON VĚŘIL, ŽE FASÁDA JE VÍCE KOMPLETNÍ NEŽ ROZMĚR CELÉ BUDOVY, A TO DÍKY STYČNÉ PLOŠE, KTERÁ JE OBKLOPENA OKOLNÍM PROSTŘEDÍM JAKO MĚSTO, ULICE NEBO LIDÉ PROCHÁZEJÍCÍ OKOLO. STÁVÁ SE TÍMTO AUTONOMNÍ INFORMAČNÍ TABULÍ, KTERÁ MŮŽE, ALE NEMUSÍ ZAPADAT DO STRUKTURY CELÉ BUDOVY.

Pokud si zběžně prohlédneme stránky většiny mezinárodních architektonických magazínů a uvážíme postupy rozvoje moderních technologií, je zřejmé, že současná architektura se stále více zaměřuje na povrch a detaily jednotlivých fasád než na strukturu celé budovy. Tento postup však může fungovat jen v případě, že je architektura dobře, precizně a rafinovaně navržena.

Budovy s hladkým povrchem jsou podobné tvaru diamantů a architektonický záměr se tímto stává více luxusnější.

Firma Trimo se také snažila vyjít vstříc architektům a požadavkům trhu, kde jsou hladké povrchy bez viditelných spojů stále žádanější, a přišla na trh se zcela novým produktem TrimoRaster. Právě on dodává budovám exkluzivní a luxusní vzhled. Lze ho použít nejen na obchodní centra a komerční budovy, ale také banky, hotely a další budovy na vyšší úrovni.

TrimoRaster je perfektním řešením moderního minimalismu, který vyžaduje současně jednoduchou, výraznou a snadno sestavenou fasádu.

V porovnání s existujícím kazetovým systémem, kde estetický vzhled hraje hlavní roli, má TrimoRaster navíc samonosné, izolační a ohnivzdorné vlastnosti. Taková fasáda zdůrazňuje čistotu architektonického ztvárnění.

Abstraktní vzhled TrimoRaster panelů však umocňuje nespočet podstatných vlastností. Fasáda se zdůrazněnými spoji, kde podélné a příčné spoje dosahují rovnoměrné šíře (2,5cm), má všechny charakteristiky existujících Trimo panelů. Modely jsou dostupné v různých velikostech a barvách a lze je montovat vertikálně i horizontálně.

Nápadité použití panelů tak může pomoci celistvosti a čistotě návrhu spolu s elegancí a honosností.

Maja Vardjan

Charakteristika panelů:

Tloušťka: 80, 100, 120, 150, 200 mm

Šíře: 1000 mm (dle dohody 600 - 1160 mm)

Délky: 1,0 - 6,5 m

Vnější profilace: hladká

Výplň panelu: minerální vata

Vnitřní profilace: v-profil

1. CTPark Humpolec
- 2., 3. Mercator Velika Gorica, Chorvatsko
4. Getro, Chorvatsko
- 5., 6. CTPark Ostrava



2



3



4



5



6



MULTIVARIO

KOMPLETNÍ SOUHRA POVRCHU A LINIÍ JE CÍLEM VĚTŠINY ARCHITEKTŮ. KLASICKÝ PROFILOVANÝ POVRCH JE NAHRAZEN VÍCE FLEXIBILNÍM, KTERÝ PŘIJÍMÁ INDIVIDUÁLNÍ VZHLED A JE TAK V SOULADU S OKOLNÍM PROSTŘEDÍM.

Dynamičnost - vhodné propojení použití grafiky a vzoru může vést až k harmonii s okolním prostředím. A právě podobný záměr má většina architektů. Okolní společnost nás neustále povzbuzuje k tomu, abychom byli jiní a odlišní od prostředí, ve kterém žijeme, myslili jinak a snažili se vyvíjet stále nové a nové věci. Rovněž stejné návrhy brzo přestávají být poutavé a jednotvárnost se stává nezajímavou.

Současné návrhy je potřeba zaměřit za nové a inovativní a právě rozmanitá škála profilací panelů Trimoterm tomu může pomoci.

Všechny projekty jsou na počátku ve fázi prázdného archu papíru. Následně je na architektech samotných, aby do projektu vznesli vlastní kreativitu a limitovali prostost návrhů.

Každá z budov může být originální díky dnešním moderním technologiím, které dovolují větší flexibilitu. Jeden prostý profil může být nahrazen kombinací více profilů ve spojení s hladkým povrchem. Architekti a projektanti se tak mohou více realizovat a rozvíjet svůj um. Experimentování s povrchem, jeho křivkami a skladbou materiálu může nyní být hlavním tématem při plánování architektonického záměru. Fasáda tak může být obohacena o různé kompozice a obrazce, které spojují dynamičnost a rytmiku.

Fasádní panely Trimoterm MultiVario jsou ohnivzdorné a umožňují svobodu návrhu. S více než 40-ti možnostmi kombinací profilací tak mohou doslova vyhlásit revoluci prostým návrhům fasád.

Změnou formy profilace tak panely přechází od hladkého profilu k dynamickému, živému ztvárnění. Dodatečně dobarvení, rozmanitá škála oplechování, rohy, typové detaily a téměř bezpočet kreativních možností mohou přispět k dokonalosti budovy.

MultiVario umožňuje architektům přestup z jednoduchých návrhů k originálnímu ztvárnění.

Miloš Ebner

Charakteristika panelů:

- nekonečná kombinace
- umožňuje vlastní kreace
- flexibilita návrhu
- energetická účinnost
- ohnivzdornost
- šetrné k životnímu prostředí

1. Schneeberger Cheb
2. Sklad Trimo, Slovinsko
3. Schneeberger Cheb
4. Sklad Trimo, Slovinsko
5. Hammersen, Německo





SVOBODA NÁVRHU

VÝROBNÍ ZÁVOD BANG & OLUFSEN

Dánská společnost Bang & Olufsen je světově známý výrobce vysoce kvalitní spotřební elektroniky. Vyrábí unikátní druhy televizorů, hudebních systémů, reproduktorových soustav a telefonů.

Výrobní závod se společnost rozhodla umístit v průmyslové zóně Kopřivnice-Vlčovice v malebném podhůří Moravskoslezských Beskyd. Hlavním programem závodu je produkce malých elektronických zařízení, např. telefonních nabíječek, televizních ovladačů, motorků, mikrofonů apod.

Celý areál závodu je umístěn ve svažitém území nedaleko lesa a byl proto kladen velký důraz na architektonické řešení díla. Technicky náročné bylo zejména řešení terénního zářezu stavby a řešení základových konstrukcí vzhledem k vysoké úrovni hladiny spodní vody. Stavba tvoří jeden monoblok složený z objektu administrativní budovy, výrobní haly a technického objektu. Založení stavby je na vrtaných pilotách.

Architektonicky nejzajímavější částí stavby je administrativní budova a venkovní dekorativní zastřešení s kruhovými otvory ve střeše. Administrativní budova je řešena jako železobetonová monolitická konstrukce obložená zatepleným fasádním panelem Trimoterm v kombinaci s prosklenou fasádou na jižní a východní straně. Fasáda je dále doplněna slunolamy a venkovními žaluziemi s automatickým ovládním. Tento objekt je podsklepený a má dvě nadzemní podlaží. Suterén je výškově umístěn pod hladinou podzemní vody. Konstrukčně je řešen jako železobetonová krabice s hydroizolací proti tlakové vodě. V suterénu jsou umístěny šatny a technické místnosti, v přízemí jsou vstupní prostory s turniketem, kuchyně a jídelna a v 1. patře se nacházejí kanceláře. Podlahy ve všech kancelářích jsou z dřevěných palubek, které příjemně dotvářejí harmonii pohledu k blízkému lesu.

Nosná konstrukce je tvořena monolitickými sloupy. Po celém obvodu výrobní haly probíhají okenní pásy s venkovními žaluziemi. Uprostřed jsou umístěny dvě zděné vestavby čtvercového půdorysu, mezi nimiž je atrium se zelení.

Atrium je od výrobní haly odděleno prosklenou fasádou a slouží k odpočinku zaměstnanců při pracovních přestávkách. Zděné vestavby jsou třípodlažní. Přízemí a 1. patro slouží jako kanceláře a zasedací místnosti. 2. patro je využito k umístění vzduchotechnických jednotek pro celou výrobní halu.

Na halu navazuje technický objekt. Tento objekt je zděný a slouží k zásobování stavby energiemi.

Střechy všech objektů jsou tvořeny nosnou konstrukcí z ocelových vazníků a trapézových plechů, tepelné izolace a hydroizolační PVC fólie. Fasády jsou obloženy horizontálně orientovanými panely Trimoterm FTV 120 světle šedého odstínu RAL 7024. Z těchto panelů byla rovněž řešena výplň montážních vrat do strojoven vzduchotechniky přístupných z atria ve výrobní hale. Celková plocha fasád obložených panely Trimoterm FTV činí 2860 m².

Autor: AGP Olomouc, Ing. Vladimír Truhlář
Fotografie: Jiřina Winterová

Název projektu: Výrobní závod Bang & Olufsen
Kopřivnice

Investor: Bang & Olufsen, s.r.o., Kopřivnice-Vlčovice

Lokalita: Průmyslová zóna Kopřivnice-Vlčovice

Architekt: Arkitema, Dánsko

Projektant: Gec-AGP Olomouc

Typ panelů: FTVms-100 + FTVms-120 7024/9010

Dekoratивní prvky: HF3

Množství: 2.860 m²

1. Pohled na zastřešení vstupu do závodu
2. Horizontální fasáda s vertikální spárou krytou HF3 profilem
3. Pohled z horizontálně kladených panelů
4. Horizontální fasáda s ostrými rohovými panely a HF3 profilem



KOPŘIVNICE



ADC CTPARK BRNO

Halový objekt ADC je jednou z pronajímatelných hal rozsáhlého komplexu CTParku, který vzniká v oblasti Černovické terasy na východním okraji města Brna v sousedství dálnice D1. Objekt slouží jako variabilní pronajímatelná plocha.

Jedná se o objekt obdélníkového půdorysu, jehož nosná konstrukce je tvořena prefabrikovaným železobetonovým skeletem sloupů, průvlaků a sedlových vazníků.

Objekt je opláštěn fasádními panely Trimoterm FTV v množství 3550m² a panely TrimoRaster v množství 1100m². Jejich hierarchie je zdůrazněna i různými typy panelů použitými na jednotlivých fasádách. Hlavní vstupní fasáda obrácená k příjezdové komunikaci je z panelů TrimoRaster v kombinaci s prosklenými plochami oken, které vytvářejí příjemný odlehčující kontrast ke hmotě panelů. Výrazné linie horizontál a vertikál typických pro tento typ panelu spolu s výrazným černým ohraničením okenních prvků jasně člení stavbu do drobnějšího měřítka, což výrazně podporuje horizontalitu fasády. Ta se díky tomu vyhýbá monotónnosti a stává se zajímavou i přes její značnou délku a rovinnost porušenou pouze vyčnívajícími markýzami nad vstupy, které jsou vyrobeny ze silného čirého tvrzeného skla. Jasný koncept členění fasády je navíc umocněn určitou modulovou pravidelností – dvěma výškám panelů odpovídají tři výšky oken, naopak šířka okna je poloviční vzhledem k šířce panelu. Absolutní hladkost panelu bez jakékoliv profilace spolu s kovově stříbrnou barvou dodávají fasádě „technický“ vzhled tolik oblíbený v současné době architektonického minimalismu.

Zadní fasáda je spolu s bočními opláštěna hladkými fasádními panely Trimoterm FTV Gladio kladenými horizontálně, které jsou rovněž bez profilace. Pro vyřešení vertikálních spar se investor rozhodl použít dekorativní aluminiové profily HF6, které jinak horizontální fasádě propůjčují jasně vertikální členění a jedinečnost. Netradiční je rovněž detail nároží, na kterém přechází jeden typ panelu ve druhý. Vzhledem k různým barvám a zejména typům panelů jsou obě nároží zakončena plechováním v barvě příslušné fasády, přičemž na hraně nároží zajíždí nárožní plech panelů Gladio pod nárožní plech TrimoRasterů, čímž vzniká poměrně čistý a nerušený přechod.

Investorem stavby je společnost CTP Invest, spol. s r.o., montáž panelů na fasádu provedla firma PS Brno. Stavba je jednou z prvních svého druhu na území České republiky, na které byly použity fasádní sendvičové panely TrimoRaster.

Autor: Ing. arch. Radek Maar, Ing. Václav Hlaváček
Fotografie: Vítězslav Jurečka

Název projektu: ADC Brno

Investor: CTP invest s.r.o.

Lokalita: Brno

Architekt: Studio Acht s.r.o., K4 a.s.

Projektant: K4 a.s.

Typ panelů: Gladio FTVGv-120 7035/9002

+ TrimoRaster-120 7030/9002

Dekorativní prvky: HF6

Množství: 4.650 m²

1



1. Detailní pohled na panely TrimoRaster
2. TrimoRaster panely v kombinaci s prosklením
3. Fasáda z panelů TrimoRaster

2



3



RAY SERVICE UHERSKÉ HRADIŠTĚ

RayService je výrobně obchodní společnost, která nabízí kompletní řešení v oblasti výroby kabelových svazků a dodávek kabelových komponentů.

Jak naše výrobky, tak jednotlivé komponenty nacházejí své uplatnění v širokém spektru aplikací. Od vojenské a letecké techniky až po širokou řadu "běžných" průmyslových aplikací.

Nový výrobní areál této firmy byl postaven na přelomu let 2003 a 2004. V současné době dochází k výstavbě druhé etapy. Tato stavba se skládá ze tří částí: administrativní budova, výrobní hala a skladová hala. Všechny tvoří jeden komplex.

Administrativní budova je částečně prosklená, pro fasádu byly použity panely FTV Invisio, mikroprofilované, tl. 120 mm v RAL 7035, rohy jsou tvořeny rohovými zaoblenými panely probíhajícími po celé výšce budovy.

Na administrativní část navazuje výrobní hala, pro jejíž fasádu byly použity panely FTVms 120 v RAL 7035, vertikálně montované. Pro ukončení rohů byly rovněž použity rohové zaoblené panely.

Skladová hala je naopak montována horizontálně z panelů FTVms 120, v kombinaci barev RAL 7035 a 3002. Rohy jsou rovněž zakončeny rohovými panely probíhajícími po celé výšce objektu. Pro zakrytí vertikální spáry mezi panely byly použity HF3 profily lakované v barvě RAL 7035 a 3002.

Tato stavba získala ocenění Stavba roku 2005 Zlínského kraje v kategorii Průmyslové a zemědělské stavby.

Autor: Ing. Radek Novák
Fotografie: Jiřina Winterová

Název projektu: Výrobní závod Ray service
Uherské Hradiště

Investor: RAY SERVICE, s.r.o.

Lokalita: Uherské Hradiště

Architekt: Ing.Arch. Květoslava Kruková (Hasiková)

Projektant: GG Archico Uherské Hradiště

Typ panelů: FTVms-120 7035/9002, 3002/9002

+ Invisio FTVms-120 7035/9002

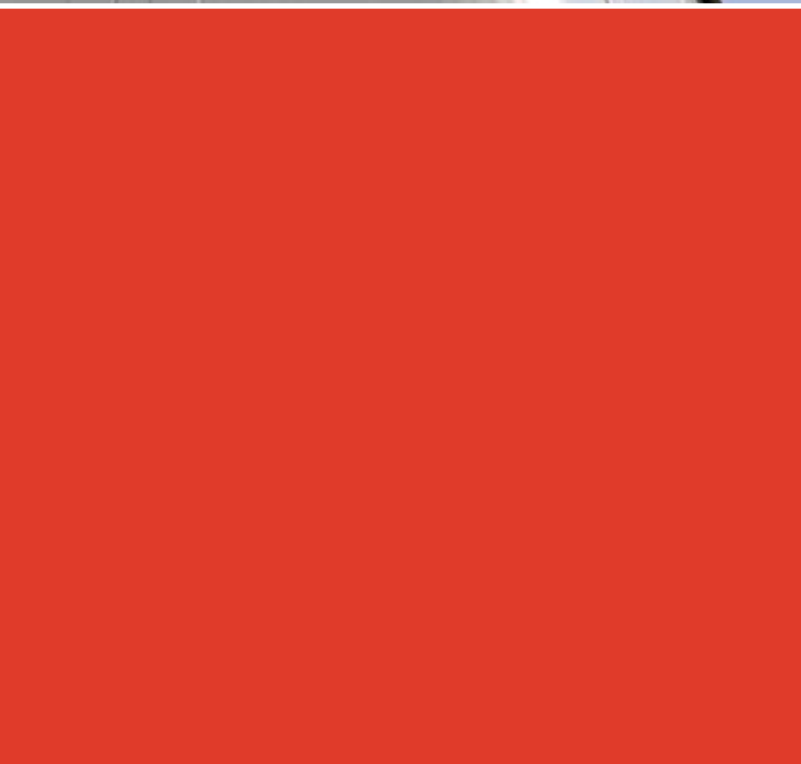
Dekoratивní prvky: HF3

Množství: 1.210 m²

1



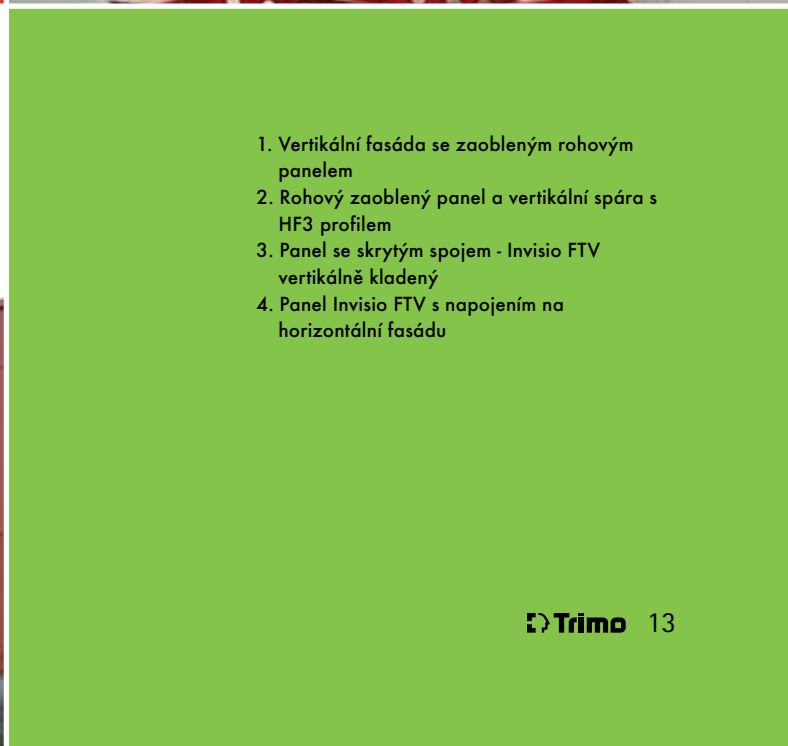
2



3



4



1. Vertikální fasáda se zaobleným rohovým panelem
2. Rohový zaoblený panel a vertikální spára s HF3 profilem
3. Panel se skrytým spojem - Invisio FTV vertikálně kladený
4. Panel Invisio FTV s napojením na horizontální fasádu

OBCHODNÍ CENTRUM VARYÁDA KA

Objekt se nachází v lázeňském městě v západních Čechách - Karlových Varech. Jedná se o obchodně - zábavní centrum.

Parcela obchodního centra se nachází v přírodním předměstském prostoru Karlových Varů, vymezeném meandrem řeky Ohře a prostorem dostihové dráhy. Od přístupové komunikace, ul. Kpt. Jaroše, objekt odděluje plocha parkoviště pro návštěvníky.

Hlavní fasáda i přes svou značnou délku nepůsobí monotónně, neboť je tvarově, materiálově i výškově diferencována. Plná, šedá plocha jemně profilovaných fasádních panelů je ozvláštňena high-tech zasklenými prvky výkladců, stěny food-courtu a vstupních věží v kombinaci s omítnutým zdívem v okrových odstínech. Osvětlovací prosklené věžičky se od fasády jakoby oddělily do předpolí objektu. High-tech charakter fasády podtrhuje užití pororostů jako fasádních struktur pro vynášení světelných reklam.

Do vnitřní pasáže se vstupuje přes skleněné, 14 metrů vysoké monumentální věže. Pasáž svým zakřivením vytváří iluzi nákupní ulice, která se návštěvníkovi postupně rozvíjí a přivádí k jednotlivým cílovým bodům. Svou jemně olivovou barevností se nesnaží konkurovat vyzývavé pestrosti obchodních jednotek. Její důstojný a střídmy charakter podtrhuje mobiliář, vytvořený na míru v kombinaci kartáčované nerez a tmavého dřeva.

Nosnou konstrukci centra tvoří prefabrikovaný železo - betonový skelet, založený na pilotách. Pod objektem byl vytvořen násyp, který navyšuje podlahu objektu nad niveletu staleté vody. Objekt je opláštěn fasádními panely Trimoterm standard v barvách RAL 9006, 9010, 9007 a rozsahu 4920,00m².

Investorem obchodního centra je společnost TK Development, architektonický návrh stavby byl svěřen pražské společnosti KRR Architektura s.r.o., která na českém trhu působí již více než 10 let. Konkrétními autory projektu jsou: majitel společnosti a hlavní architekt Karim R. Rachidi, dále Ing. arch. Zuzana Kôpková a Ing. arch. Miloslav Abel. Generálním dodavatelem stavby byla akciová společnost Imos Brno. Stavba získala ocenění v soutěži Best of reality 2005, konkrétně druhé místo.

Autor: Ing. Zavadilová, KRR architektura
Fotografie: KRR architektura

Název projektu: OC Varyáda Karlovy Vary

Investor: TK Development

Lokalita: Karlovy Vary

Architekt: KRR architektura

Projektant: KRR architektura

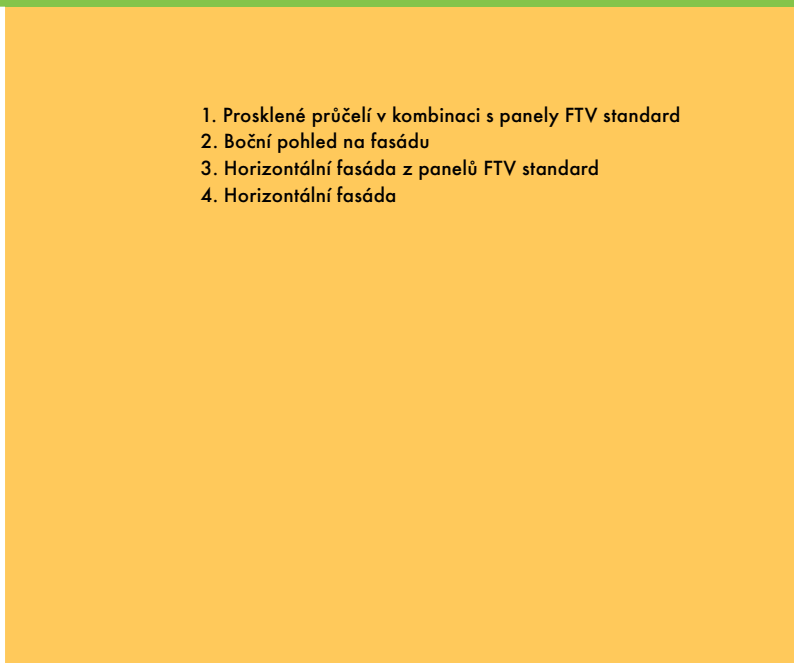
Typ panelů: FTVms-120 9006/9002,
9007/9002, 9010/9002

Množství: 4.920 m²

1



KARLOVY VARY



AUTOSALON KLOKOČKA PRAHA

Objekt autosalonu firmy Klokočka se nachází na západním okraji metropole Prahy, v těsném sousedství pražského silničního okruhu při výjezdu na Karlovy Vary. Jedná se o druhý objekt autosalonu této firmy v dané lokalitě.

Vzhledem k růstu a prosperitě firmy bylo nutné řešit výstavbu dalšího autosalonu, což se podařilo na sousedním pozemku v bezprostřední blízkosti stávajícího objektu.

Prostory autosalonu vznikly ze stávajícího průmyslového objektu, ze kterého bylo odstraněno stávající opláštění tvořené skládaným pláštěm a došlo ke kompletní rekonstrukci nosného systému tvořeného prefabrikovanými železobetonovými sloupy a průvlaky. Vzhledem ke značným nerovnostem betonových konstrukcí způsobených jejich značným stářím a opotřebením bylo potřeba veškeré sloupy ještě před montáží panelů srovnat do jedné roviny. Toho bylo docíleno pomocí ocelových vyrovnávacích jacklových profilů.

Hlavním prostorem dispozice je automobilový „showroom“ s výstavní plochou pro automobily a mobilními místy prodejců, na který dále navazují další pracoviště – příjem oprav a zakázek, komunikační chodba pro přístup do servisu a provozní prostory toalet, denních místností a kanceláří. Prostor autoservisu má samostatný vstup a je orientován do severní části objektu.

Objekt má tvar obdélníku, který se přimyká svou východní stěnou k sousednímu administrativnímu objektu, který byl vystavěn v roce 1970. Vstup do autosalonu je ze západní strany obrácený směrem k hlavnímu pražskému komunikačnímu okruhu, vstup do autoservisu je z jižní strany, na severní straně se nacházejí parkovací stání pro zákazníky. V těchto podlouhlých fasádách jsou dále umístěny i okenní a dveřní otvory, stejně jako servisní vrata.

Obvodový plášť je ze strany vstupu celoprosklený, na severní a jižní stěně jsou použity sendvičové fasádní panely Trimoterm. Vzhledem k oblíbě technicistních trendů v architektuře opláštění byly na fasádu použity oboustranně hladké fasádní panely Trimoterm Gladio se zesíleným vnějším plechem tloušťky 120mm v metalickém odstínu RAL 9006, který podtrhuje estetiku a čistý vzhled budovy. Celkové množství použitých panelů je 1100 m². Pro krytí vertikálních spar byly oproti původnímu předpokladu použity speciálně vyrobené hliníkové profily – jedná se o jakousi napodobeninu profilu HF3, ovšem bez krycí lišty, což způsobuje viditelnost spojů panelů. Nároží a přechod mezi panely a proskleným pláštěm je řešen klempířským způsobem v plechu stejného barevného odstínu RAL 9006.

Investorem stavby je společnost Klokočka, která je na českém trhu jedním z výhradních prodejců automobilů Škoda, Volkswagen a Seat. Autorem projektu je plzeňský architektonický ateliér A.S.S.A. architekti, generálním dodavatelem stavby je společnost Průmstav, a.s., která si zároveň zajišťovala i montáž panelů.

Autor: Ing. arch. Robert Charousek

Fotografie: Vítězslav Jurečka



Název projektu: Autosalon Klokočka Praha

Investor: Klokočka

Lokalita: Praha

Architekt: ASSA architekti

Projektant: Ing.arch.Kliment

Typ panelů: Gladio FTVGg-120 9006/9002

Množství: 1.100 m²

1. Boční pohled na fasádu
2. Hladké panely Gladio FTV v kombinaci s okny
3. Hladké panely Gladio FTV
4. Vstupní část Autosalonu - kombinace prosklení a panelů

2



3



4



HYPERMARKET GLOBUS PLZEŇ

1



Objekt hypermarketu Globus se nachází v největším městě západočeského regionu - Plzni - známé zejména výrobou světoznámého českého piva Pilsner Urquell.

Lokalita je situována ve východní části katastru obce Chotíkova v těsném sousedství s městem Plzní. Vlastní staveniště je umístěno k silnici I/20 Plzeň - Karlovy Vary.

Jedná se o další z hypermarketů německého obchodního řetězce Globus s čistě obchodní náplní. Dispozičně je objekt členěn na prodejní plochu, skladovací plochu, zásobování, butiky, výroby, sociální a administrativní a technické zázemí. Přístup do hypermarketu je z úrovně parkovišť dvěma turnikety v jihozápadním průčelí. Hlavní prodejní plocha a butiky jsou přístupné z pasáže. Prodejní plocha je rozčleněna na část potravinářského a nepotravinářského zboží a zboží pro hobby a zahradu. Stejně jsou rozděleny i skladovací prostory. Butiky - prostory drobných obchodů, restaurací a občerstvení budou zásobovány přímo z plochy parkoviště.

Budova hypermarketu je navržena v zásadě jako jednopodlažní nepodsklepený objekt o vnějších rozměrech 246,35 x 117,7 m, výška od 5,1 m do 12,65 m. Prostory technického a sociálního zázemí u západního a východního průčelí jsou částečně navrženy jako dvoupodlažní. Prodejní plocha, pasáž a nájemní plocha - navrženy železobetonové sloupy v modulové síti 18 x 30 m (resp. 18 x 36 m) - mimo hlavní pasáže, kde je modul 9 x 12 m. Vodorovné konstrukce v této části jsou ocelové příhradové vazníky uložené na ocelových příhradových průvlacích.

Obvodový plášť je v této části tvořen železobetonovými zateplenými panely, vodorovně kladenými ohnivzdornými fasádními panely Trimoterm a z části prosklenými stěnami z izolačních dvojskel do ráamů s přerušným tepelným mostem. Sřešní plášť je z trapezových plechů, tepelné izolace a hydroizolace.

Jelikož u investora vstoupily do obliby čistě hladké panely bez jakékoliv profilace, jsou zde použity oboustranně hladké panely Gladio tloušťky 150mm se zesíleným vnějším plechem v množství 2400m². Zvolená barva vnějšího povrchu a metalická barva RAL 9006 navíc umocňuje technický a čistý vzhled celé budovy. Vertikální spáry mezi panely jsou řešeny pomocí hliníkových dekorativních profilů HF3, pro řešení nároží byly vybrány kompaktní nárožní tvarovky s ostrým rohem kladené stejně jako panely horizontálně. Stavba tím získává jedinečnost a osobitost vnějšího výrazu.

Investorem stavby je společnost Praha West Investment, která rovněž zpracovala architektonický návrh objektu. Generálním dodavatelem stavby byla pražská firma Swietelsky stavební, s.r.o., montáž opláštění provedla firma Roman Koblížek - opláštění objektů z Hradce Králové.

Autor: Ing. Lubor Vaněk
Fotografie: Vítězslav Jurečka



Název projektu: Globus Plzeň
Investor: Praha West Investment
Lokalita: Plzeň
Architekt: Praha West Investment
Projektant: Bohemiaplan
Typ panelů: Gladio FTVg-150 9006/9002
Dekoratívní prvky: HF3
Množství: 2.400 m²



1. Horizontálně kladené panely Gladio FTV
2. Hlavní vchod - kombinace prosklení a hladkých panelů
3. Horizontálně kladené panely doplněné o HF3 profil

Galerie



AVION SHOPPING PARK

Ostrava



TESCO

Ostrava Třebovice



OLYMPIA

Brno



CTP

Bor



SCHNEEBERGER

Cheb



BCL

Otrokovice

 **Trimio**

TRIMO d.d. CZ - org. složka

Žerotínova 37
130 00 Praha 3 - ŽIŽKOV
tel: +420 267 282 251 / 252 / 255
fax: +420 222 711 471
mobil: +420 602 374 404
email: trimo@trimo.cz
web: <http://www.trimo.cz>

TRIMO d.d. CZ - org. složka - Morava

Rybí 15
742 65 Rybí, okres N. Jičín
tel: +420 556 714 121
fax: +420 556 712 578
mobil: +420 606 720 609
email: jirina@trimo.cz
web: <http://www.trimo.cz>